

Bachelier en Marketing

Bloc 1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Comptabilité</u>		2		Q1
	Comptabilité		30	
<u>Economie générale/appliquée</u>		2		Q1
	Economie générale / appliquée		30	
<u>Informatique</u>		2		Q1
	Informatique		30	
<u>Introduction au droit</u>		3		Q1
	Introduction au droit		45	
<u>Introduction au marketing et au marketing digital</u>		7		Q1
	Introduction au marketing et au marketing digital		75	
	Séminaire de marketing digital		15	
<u>Langue française</u>		2		Q1
	Langue française		30	
<u>Management</u>		2		Q1
	Management		30	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Création d'entreprise</u>		2		Q2
	Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15	
<u>Marketing, étude de cas et du produit</u>		4		Q2
	Etude du produit - recherche de nouveaux produits		30	
	Marketing étude de cas		30	
<u>Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers</u>		6		Q2
	Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60	
	Gestion de projets		30	
<u>Techniques de vente et de communication</u>		5		Q2
	Techniques de communication écrite et orale		30	
	Techniques de vente, aspects théoriques		30	
<u>Théorie et pratique des études de marché</u>		8		Q2
	Statistique		60	
	Etudes de marché		45	
<u>Anglais - niv. 1</u>		8		Annuelle

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Anglais		120	
<u>Langue étrangère 2. Niv.1</u>		7		Annuelle
	Allemand		90	
	Néerlandais		90	
	Espagnol		90	

Bloc 1 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Comptabilité	-	-
Economie générale/appliquée	-	-
Informatique	-	-
Introduction au droit	-	-
Introduction au marketing et au marketing digital	-	-
Langue française	-	-
Management	-	-
Création d'entreprise	-	-
Marketing, étude de cas et du produit	-	-
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers	-	-
Techniques de vente et de communication	-	-
Théorie et pratique des études de marché	-	-
Anglais - niv. 1	-	-
Langue étrangère 2. Niv.1	-	-

Bloc 2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Anglais - niv. 2</u>		3		Q1
	Anglais		30	
<u>Cross cultural marketing</u>		3		Q1
	Cross cultural marketing		30	
<u>Droit de l'entreprise</u>		3		Q1
	Droit de l'entreprise		30	
<u>Entrepreneuriat</u>		8		Q1
	Sustainable Entrepreneurship (YEP)		60	
	Opérateurs de développement économique		15	
	Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes		15	
<u>Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1</u>		3		Q1
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
<u>Marketing et comportement du consommateur</u>		7		Q1
	Comportement du consommateur		30	
	Marketing stratégique		45	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Techniques de vente et de communication</u>		6		Q1
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60	
	Expression orale		15	
<u>E-commerce et retail</u>		3		Q2
	E-commerce		15	
	Retail		30	
<u>Financial management</u>		7		Q2
	Financial management		30	
	Anglais - niv. 3		60	
<u>Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2</u>		3		Q2
	Allemand		30	
	Néerlandais		30	
	Espagnol		30	
<u>Marketing d'influence et outil d'influence</u>		4		Q2
	Outils digitaux		30	
	Marketing d'influence		15	
<u>Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché</u>		10		Q2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Analyse d'étude quantitative		30	
	Statistique		45	
	Théorie et pratique des études de marché		30	
	Expression écrite		15	

Bloc 2 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s	Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s
Anglais - niv. 2	-	-
Cross cultural marketing	-	-
Droit de l'entreprise	-	-
Entrepreneuriat	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1	-	-
Marketing et comportement du consommateur	-	-
Techniques de vente et de communication	-	-
E-commerce et retail	-	-
Financial management	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2	-	-
Marketing d'influence et outil d'influence	-	-
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché	-	-

Bloc 3

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Analyse de données et logiciels de gestion</u>		5		Q1

Unité d'Enseignement(UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Analyse de données		60	
	Logiciels de gestion		30	
<u>Anglais - niv. 4</u>		5		Q1
	Anglais		60	
<u>Droit économique et social</u>		2		Q1
	Droit économique et social		30	
<u>Event, publicité et communication commerciale</u>		6		Q1
	Publicité et sponsoring		60	
	Techniques d'argumentation commerciale		15	
	Event		30	
<u>Langue étrangère 2. Niv. 3</u>		3		Q1
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
<u>Marketing opérationnel</u>		8		Q1
	Marketing B2B		30	
	Marketing international		30	
	Marketing digital		60	

Unité d'Enseignement(UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Activités d'intégration professionnelle 1</u>		16		Annuelle
	Séminaire d'insertion professionnelle		15	
	Stage		345	
<u>Activités d'intégration professionnelle 2</u>		15		Annuelle
	Séminaire rédaction du TFE		15	
	TFE		0	

Bloc 3 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Analyse de données et logiciels de gestion	-	-
Anglais - niv. 4	-	-
Droit économique et social	-	-
Event, publicité et communication commerciale	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 3	-	-
Marketing opérationnel	-	-
Activités d'intégration professionnelle 1	-	Activités d'intégration professionnelle 2
Activités d'intégration professionnelle 2	-	Activités d'intégration professionnelle 1