HEPL
Haute Ecole de la Province de Liège

Bachelier en Marketing

Bloc 1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Comptabilité		2		Q1
	Comptabilité		30	
Economie générale/appliquée		2		Q1
	Economie générale / appliquée		30	
Informatique		2		Q1
	Informatique		30	
Introduction au droit		3		Q1
	Introduction au droit		45	
Introduction au marketing et au marketing digital		6		Q1
	Introduction au marketing et au marketing digital		75	
	Séminaire de marketing digital		15	
Langue française		2		Q1
	Langue française		30	
Management		2		Q1
	Management		30	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Création d'entreprise		2		Q2
	Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15	
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		1		Q2
	Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		12	
Marketing, étude de cas et du produit		4		Q2
	Etude du produit - recherche de nouveaux produits		30	
	Marketing étude de cas		30	
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		6		Q2
	Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60	
	Gestion de projets		30	
Techniques de vente et de communication		5		Q2
	Techniques de communication écrite et orale		30	
	Techniques de vente, aspects théoriques		30	
Théorie et pratique des études de marché		8		Q2
	Statistique		60	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Etudes de marché		45	
Anglais - niv. 1		8		Annuelle
	Anglais		120	
Langue étrangère 2. Niv.1		7		Annuelle
	Allemand		90	
	Néerlandais		90	
	Espagnol		90	

Bloc 1 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Comptabilité	-	-
Economie générale/appliquée	-	-
Informatique	-	-
Introduction au droit	-	-
Introduction au marketing et au marketing digital	-	-
Langue française	-	-
Management	-	-
Création d'entreprise	-	-
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens	-	-
Marketing, étude de cas et du produit	-	-
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers	-	-
Techniques de vente et de communication	-	-
Théorie et pratique des études de marché	-	-
Anglais - niv. 1	-	-
Langue étrangère 2. Niv.1	-	-

Bloc 2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Anglais - niv. 2		3		Q1
	Anglais		30	
Cross cultural marketing		3		Q1
	Cross cultural marketing		30	
Droit de l'entreprise		3		Q1
	Droit de l'entreprise		30	
Entrepreneuriat		8		Q1
	Sustainable Entrepreuneurship (YEP)		60	
	Opérateurs de développement économique		15	
	Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes		15	
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1		3		Q1
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
Marketing et comportement du consommateur		7		Q1
	Comportement du consommateur		30	
	Marketing stratégique		45	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Techniques de vente et de communication		6		Q1
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60	
	Expression orale		15	
E-commerce et retail		3		Q2
	E-commerce		15	
	Retail		30	
Financial management		7		Q2
	Financial management		30	
	Anglais - niv. 3		60	
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2		3		Q2
	Allemand		30	
	Néerlandais		30	
	Espagnol		30	
Marketing d'influence et outil d'influence		4		Q2
	Outils digitaux		30	
	Marketing d'influence		15	
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché		10		Q2
	Analyse d'étude quantitative		30	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Statistique		45	
	Théorie et pratique des études de marché		30	
	Expression écrite		15	

Bloc 2 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Anglais - niv. 2	-	-
Cross cultural marketing	-	-
Droit de l'entreprise	-	-
Entrepreneuriat	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1	-	-
Marketing et comportement du consommateur	-	-
Techniques de vente et de communication	-	-
E-commerce et retail	-	-
Financial management	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2	-	-
Marketing d'influence et outil d'influence	-	-
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché	-	-

Bloc 3

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Analyse de données et logiciels de gestion		5		Q1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Analyse de données		60	
	Logiciels de gestion		30	
Anglais - niv. 4		5		Q1
	Anglais		60	
Droit économique et social		2		Q1
	Droit économique et social		30	
Event, publicité et communication commerciale		6		Q1
	Publicité et sponsoring		60	
	Techniques d'argumentation commerciale		15	
	Event		30	
Langue étrangère 2. Niv. 3		3		Q1
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
Marketing opérationnel		8		Q1
	Marketing B2B		30	
	Marketing international		30	
	Marketing digital		60	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Activités d'intégration professionnelle 1		16		Annuelle
	Séminaire d'insertion professionnelle		15	
	Stage		345	
Activités d'intégration professionnelle 2		15		Annuelle
	Séminaire rédaction du TFE		15	
	TFE		0	

Bloc 3 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Analyse de données et logiciels de gestion	-	-
Anglais - niv. 4	-	-
Droit économique et social	-	-
Event, publicité et communication commerciale	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 3	-	-
Marketing opérationnel	-	-
Activités d'intégration professionnelle 1	-	Activités d'intégration professionnelle 2
Activités d'intégration professionnelle 2	-	Activités d'intégration professionnelle 1