

## Bachelier en Communication

### Bloc 1

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
<u>Communication visuelle</u>		4		Q1
	Outils numériques au service de la communication		30	
	Atelier de l'image		30	
<u>Philosophie</u>		2		Q1
	Philosophie		30	
<u>Psycho-sociologie</u>		5		Q1
	Sociologie générale		30	
	Psychologie		30	
	Approche de l'organisation		15	
<u>Recherche et critique documentaire</u>		5		Q1
	Critique historique et événementielle		30	
	Méthodologie de la recherche documentaire		30	
<u>Culture historique et cinématographique</u>		4		Q2

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Histoire du cinéma		30	
	Histoire contemporaine		45	
<b><u>Droit et économie</u></b>		4		Q2
	Introduction au droit		15	
	Economie générale		30	
<b><u>Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens</u></b>		1		Q2
	Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		12	
<b><u>Techniques d'expression écrite</u></b>		3		Q2
	Techniques d'expression écrite y compris rapport et reportage		30	
<b><u>Techniques d'expression orale</u></b>		5		Q2
	Techniques d'expression orale y compris phonétique articulatoire		30	
	Ateliers pratiques de radio et podcasts		15	
<b><u>Approche des réalités professionnelles</u></b>		5		Annuelle
	Secteurs, métiers et vocabulaire de la communication		60	
	Introduction au marketing et à la publicité		15	

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
<u>Connaissance générale des médias</u>		6		Annuelle
	Langage et pratique des médias		60	
	Histoire économique des médias		15	
<u>Langues</u>		5		Annuelle
	Anglais		75	
	Néerlandais		75	
<u>Stages: méthodologie de recherche et pratique</u>		6		Annuelle
	Méthodologie de la recherche de stage		15	
	Stages, séminaires		90	
<u>Tic et Société</u>		3		Annuelle
	Théories de la communication et du web social		45	
<u>Littérature contemporaine</u>		2		Q1 ou Q2
	Littérature contemporaine		30	

## Bloc 1 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Communication visuelle	-	-
Philosophie	-	-
Psycho-sociologie	-	-
Recherche et critique documentaire	-	-
Culture historique et cinématographique	-	-
Droit et économie	-	-
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens	-	-
Techniques d'expression écrite	-	-
Techniques d'expression orale	-	-
Approche des réalités professionnelles	-	-
Connaissance générale des médias	-	-
Langues	-	-
Stages: méthodologie de recherche et pratique	-	-
Tic et Société	-	-
Littérature contemporaine	-	-

## Bloc 2

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
<u>Communication et vulgarisation</u>		2		Q1
	Communication et vulgarisation		30	
<u>Déontologie</u>		1		Q1
	Déontologie et approche éthique de la communication et de l'information		15	
<u>Méthodologie de l'enquête</u>		5		Q1
	Théorie et pratique du questionnaire		15	
	Théorie et pratique du traitement de données		30	
	Théorie et pratique de l'interview		15	
<u>Pratique de l'animation de réunion et de la communication interpersonnelle</u>		2		Q1
	Techniques de conduite de réunion		15	
	Techniques de communication interpersonnelle		15	
<u>Sémiologie et analyse critique des médias</u>		4		Q1
	Sémiologie de la communication		30	
	Analyse de textes médiatiques		30	
<u>Tic et Société</u>		2		Q1

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Sociologie de la communication		30	
<u>Art et société</u>		2		Q2
	Arts contemporains		15	
	Sociologie de la culture		15	
<u>Sciences sociales</u>		4		Q2
	Anthropologie culturelle		30	
	Psychologie sociale		30	
<u>Techniques d'expression écrite</u>		1		Q2
	Techniques d'expression écrite		15	
<u>Communication d'entreprise et stratégie numérique</u>		4		Annuelle
	Communication des entreprises et des organisations		30	
	Community management		30	
<u>Connaissance générale des médias</u>		3		Annuelle
	Langage et pratique des médias		30	
	Histoire économique des médias		15	
<u>Langage et techniques audiovisuelles</u>		4		Annuelle
	Initiation au langage cinématographique		30	
	Laboratoire audiovisuel		30	

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
<u>Langues</u>		4		Annuelle
	Anglais		60	
	Néerlandais		60	
<u>Organisation d'événements</u>		8		Annuelle
	Organisation d'événements		15	
	Elaboration de projets en communication		45	
	Méthodes de financement de projets		15	
<u>Stage et séminaire</u>		10		Annuelle
	Stage et séminaire		180	
<u>Techniques d'expression orale</u>		2		Annuelle
	Techniques d'expression orale		15	
	Revue de presse		15	
<u>Outils numériques</u>		2		Q1 ou Q2
	Outils numériques au service de la communication		30	

## Bloc 2 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Communication et vulgarisation	-	-
Déontologie	-	-
Méthodologie de l'enquête	-	-
Pratique de l'animation de réunion et de la communication interpersonnelle	-	-
Sémiologie et analyse critique des médias	-	-
Tic et Société	-	-
Art et société	-	-
Sciences sociales	-	-
Techniques d'expression écrite	-	-
Communication d'entreprise et stratégie numérique	-	-
Connaissance générale des médias	-	-
Langage et techniques audiovisuelles	-	-
Langues	-	-
Organisation d'événements	-	-
Stage et séminaire	-	-
Techniques d'expression orale	-	-
Outils numériques	-	-

**Bloc 3**

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
<u>Approches juridiques de la communication</u>		2		Q1
	Droit de la communication, des médias et du web		15	
	Droit pénal et criminologie		15	
<b><u>COMMUNICATION ET ARTS: Analyse de productions culturelles et artistiques</u></b>		6		Q1
	Communication et production audiovisuelle		30	
	Fictions TV et téléfilms		30	
	Musées et expositions		15	
	Théâtre		15	
<b><u>COMMUNICATION ET ARTS: Histoire et productions musicales</u></b>		4		Q1
	Introduction à la musique populaire contemporaine		15	
	Communication et secteur musical		15	
	Production de spectacles		15	
<b><u>COMMUNICATION ET ARTS: Projets culturels</u></b>		3		Q1
	Communication et projets culturels		30	

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
<b><u>COMMUNICATION ET PROMOTION : Séminaires</u></b>		1		Q1
	Séminaires		20	
<b><u>COMMUNICATION ET PROMOTION: Communication d'entreprise et institutionnelle</u></b>		4		Q1
	Communication politique		20	
	Relations internes		30	
<b><u>COMMUNICATION ET PROMOTION: Stratégie digitale et Relations Publiques</u></b>		8		Q1
	Analyse et positionnement de l'organisation		20	
	Création de contenus digitaux organiques		15	
	Publicité sur les réseaux sociaux		15	
	Relations publiques		15	
	Plan de communication		30	
<b><u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : Séminaires</u></b>		1		Q1
	Vulgarisation et culture pop		15	
<b><u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation</u></b>		7		Q1

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Musées et expositions		30	
	Médias et outils ludo-éducatifs		45	
	Atelier pratique de production audiovisuelle		15	
<b><u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement</u></b>		5		Q1
	Communication et santé		30	
	Communication et environnement		30	
<b><u>Connaissances politiques</u></b>		4		Q1
	Histoire politique de Belgique		30	
	Sciences politiques		30	
<b><u>JOURNALISME 360°: Approches analytiques du journalisme</u></b>		4		Q1
	Interfaces professionnelles		15	
	Connaissance de l'actualité et de l'information		15	
	Analyse de l'information 360°		15	
<b><u>JOURNALISME 360° : Production de l'information 360°</u></b>		9		Q1

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Atelier pratique		90	
<b><u>Langues</u></b>		3		Q1
	Anglais		45	
	Néerlandais		45	
<b><u>Production et édition de contenus numériques</u></b>		4		Q1
	Marketing digital		30	
	Production de vidéo pour les réseaux sociaux		15	
<b><u>Techniques d'expression écrite</u></b>		3		Q1
	Techniques d'expression écrite		15	
<b><u>Techniques d'expression orale</u></b>		2		Q1
	Techniques d'expression orale		15	
<b><u>Stage</u></b>		13		Annuelle
	Stage		390	
<b><u>Travail de fin d'études</u></b>		16		Annuelle
	TFE		0	
	Séminaire d'accompagnement méthodologique TFE		15	

### Bloc 3 - Prérequis et corequis

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Unité(s) d'Enseignement pré- requis(e)s</b>	<b>Unité(s) d'Enseignement co- requis(e)s</b>
Approches juridiques de la communication	-	-
COMMUNICATION ET ARTS: Analyse de productions culturelles et artistiques	-	-
COMMUNICATION ET ARTS: Histoire et productions musicales	-	-
COMMUNICATION ET ARTS: Projets culturels	-	-
COMMUNICATION ET PROMOTION : Séminaires	-	-
COMMUNICATION ET PROMOTION: Communication d'entreprise et institutionnelle	-	-
COMMUNICATION ET PROMOTION: Stratégie digitale et Relations Publiques	-	-
COMMUNICATION ET VULGARISATION : Séminaires	-	-
COMMUNICATION ET VULGARISATION : outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation	-	-
COMMUNICATION ET VULGARISATION : Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement	-	-
Connaissances politiques	-	-
JOURNALISME 360°: Approches analytiques du journalisme	-	-
JOURNALISME 360° : Production de l'information 360°	-	-
Langues	-	-

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Unité(s) d'Enseignement pré- requise(s)</b>	<b>Unité(s) d'Enseignement co- requise(s)</b>
Production et édition de contenus digitaux	-	-
Techniques d'expression écrite	-	-
Techniques d'expression orale	-	-
Stage	Stage et séminaire	-
Travail de fin d'études	-	-