

## Bachelier en Communication

### Bloc 1

| Unité d'Enseignement (UE)                             | Activité d'Apprentissage (AA)                       | Crédits ECTS | Heures | Quadrimestre |
|---|---|--------------|--------|--------------|
| <b><u>Communication visuelle</u></b>                  |   | 4            |        | Q1           |
|   | Outils numériques au service de la communication    |              | 30     |              |
|   | Atelier de l'image                                  |              | 30     |              |
| <b><u>Philosophie</u></b>                             |   | 2            |        | Q1           |
|   | Philosophie   |              | 30     |              |
| <b><u>Psycho-sociologie</u></b>                       |   | 5            |        | Q1           |
|   | Sociologie générale                                 |              | 30     |              |
|   | Psychologie   |              | 30     |              |
|   | Approche de l'organisation                          |              | 15     |              |
| <b><u>Culture historique et cinématographique</u></b> |   | 4            |        | Q2           |
|   | Histoire du cinéma                                  |              | 30     |              |
|   | Histoire économique et sociale depuis le 20e siècle |              | 45     |              |
| <b><u>Droit et économie</u></b>                       |   | 4            |        | Q2           |
|   | Introduction au droit                               |              | 15     |              |

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>                     | <b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>                             | <b>Crédits ECTS</b> | <b>Heures</b> | <b>Quadrimestre</b> |
|--|--|---------------------|---------------|---------------------|
|  | Economie générale  |                     | 30            |                     |
| <b><u>Techniques d'expression écrite</u></b>         |  | 3                   |               | Q2                  |
|  | Techniques d'expression écrite y compris rapport et reportage    |                     | 30            |                     |
| <b><u>Techniques d'expression orale</u></b>          |  | 5                   |               | Q2                  |
|  | Techniques d'expression orale y compris phonétique articulatoire |                     | 30            |                     |
|  | Ateliers pratiques de radio et podcasts                          |                     | 15            |                     |
| <b><u>Approche des réalités professionnelles</u></b> |  | 5                   |               | Annuelle            |
|  | Secteurs, métiers et vocabulaire de la communication             |                     | 60            |                     |
|  | Introduction au marketing et à la publicité                      |                     | 15            |                     |
| <b><u>Connaissance générale des médias</u></b>       |  | 6                   |               | Annuelle            |
|  | Langage et pratique des médias                                   |                     | 60            |                     |
|  | Histoire économique des médias                                   |                     | 15            |                     |
| <b><u>Langues</u></b>                                |  | 5                   |               | Annuelle            |
|  | Anglais  |                     | 75            |                     |
|  | Néerlandais  |                     | 75            |                     |

| <b>Unité d'Enseignement<br/>(UE)</b>                            | <b>Activité d'Apprentissage<br/>(AA)</b>         | <b>Crédits<br/>ECTS</b> | <b>Heures</b> | <b>Quadrimestre</b> |
|---|--|-------------------------|---------------|---------------------|
| <b><u>Recherche et critique<br/>documentaire</u></b>            |  | 5                       |               | Annuelle            |
|   | Critique historique et<br>événementielle         |                         | 30            |                     |
|   | Méthodologie de la recherche<br>documentaire     |                         | 30            |                     |
| <b><u>Stages: méthodologie de<br/>recherche et pratique</u></b> |  | 7                       |               | Annuelle            |
|   | Méthodologie de la recherche de<br>stage         |                         | 15            |                     |
|   | Stages, séminaires                               |                         | 90            |                     |
| <b><u>Tic et Société</u></b>                                    |  | 3                       |               | Annuelle            |
|   | Théories de la communication et<br>du web social |                         | 45            |                     |
| <b><u>Littérature contemporaine</u></b>                         |  | 2                       |               | Q1 ou Q2            |
|   | Littérature contemporaine                        |                         | 30            |                     |

## Bloc 1 - Prérequis et corequis

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>              | <b>Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s</b> | <b>Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s</b> |
|---|---|--|
| Communication visuelle                        | -   | -  |
| Philosophie                                   | -   | -  |
| Psycho-sociologie                             | -   | -  |
| Culture historique et cinématographique       | -   | -  |
| Droit et économie                             | -   | -  |
| Techniques d'expression écrite                | -   | -  |
| Techniques d'expression orale                 | -   | -  |
| Approche des réalités professionnelles        | -   | -  |
| Connaissance générale des médias              | -   | -  |
| Langues                                       | -   | -  |
| Recherche et critique documentaire            | -   | -  |
| Stages: méthodologie de recherche et pratique | -   | -  |
| Tic et Société                                | -   | -  |
| Littérature contemporaine                     | -   | -  |

## Bloc 2

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>   | <b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>                                    | <b>Crédits ECTS</b> | <b>Heures</b> | <b>Quadrimestre</b> |
|--|---|---------------------|---------------|---------------------|
| <b><u>Communication et vulgarisation</u></b>   |   | 2                   |               | Q1                  |
|  | Communication et vulgarisation  |                     | 30            |                     |
| <b><u>Déontologie</u></b>  |   | 1                   |               | Q1                  |
|  | Déontologie et approche éthique de la communication et de l'information |                     | 15            |                     |
| <b><u>Méthodologie de l'enquête</u></b>  |   | 5                   |               | Q1                  |
|  | Théorie et pratique du questionnaire                                    |                     | 15            |                     |
|  | Théorie et pratique du traitement de données                            |                     | 30            |                     |
|  | Théorie et pratique de l'interview                                      |                     | 15            |                     |
| <b><u>Pratique de l'animation de réunion et de la communication interpersonnelle</u></b> |   | 2                   |               | Q1                  |
|  | Techniques de conduite de réunion                                       |                     | 15            |                     |
|  | Techniques de communication interpersonnelle                            |                     | 15            |                     |
| <b><u>Sémiologie et analyse critique des médias</u></b>                                  |   | 4                   |               | Q1                  |
|  | Sémiologie de la communication  |                     | 30            |                     |
|  | Analyse de textes médiatiques   |                     | 30            |                     |
| <b><u>Tic et Société</u></b>   |   | 2                   |               | Q1                  |

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>                                | <b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>               | <b>Crédits ECTS</b> | <b>Heures</b> | <b>Quadrimestre</b> |
|---|--|---------------------|---------------|---------------------|
|   | Sociologie de la communication                     |                     | 30            |                     |
| <b><u>Art et société</u></b>                                    |  | 2                   |               | Q2                  |
|   | Arts contemporains                                 |                     | 15            |                     |
|   | Sociologie de la culture                           |                     | 15            |                     |
| <b><u>Sciences sociales</u></b>                                 |  | 4                   |               | Q2                  |
|   | Anthropologie culturelle                           |                     | 30            |                     |
|   | Psychologie sociale                                |                     | 30            |                     |
| <b><u>Techniques d'expression écrite</u></b>                    |  | 1                   |               | Q2                  |
|   | Techniques d'expression écrite                     |                     | 15            |                     |
| <b><u>Communication d'entreprise et stratégie numérique</u></b> |  | 4                   |               | Annuelle            |
|   | Communication des entreprises et des organisations |                     | 30            |                     |
|   | Community management                               |                     | 30            |                     |
| <b><u>Connaissance générale des médias</u></b>                  |  | 3                   |               | Annuelle            |
|   | Langage et pratique des médias                     |                     | 30            |                     |
|   | Histoire économique des médias                     |                     | 15            |                     |
| <b><u>Langage et techniques audiovisuelles</u></b>              |  | 4                   |               | Annuelle            |
|   | Initiation au langage cinématographique            |                     | 30            |                     |
|   | Laboratoire audiovisuel                            |                     | 30            |                     |

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>            | <b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>             | <b>Crédits ECTS</b> | <b>Heures</b> | <b>Quadrimestre</b> |
|---|--|---------------------|---------------|---------------------|
| <b><u>Langues</u></b>                       |  | 4                   |               | Annuelle            |
|   | Anglais  |                     | 60            |                     |
|   | Néerlandais                                      |                     | 60            |                     |
| <b><u>Organisation d'événements</u></b>     |  | 8                   |               | Annuelle            |
|   | Organisation d'événements                        |                     | 15            |                     |
|   | Elaboration de projets en communication          |                     | 45            |                     |
|   | Méthodes de financement de projets               |                     | 15            |                     |
| <b><u>Stage et séminaire</u></b>            |  | 10                  |               | Annuelle            |
|   | Stage et séminaire                               |                     | 180           |                     |
| <b><u>Techniques d'expression orale</u></b> |  | 2                   |               | Annuelle            |
|   | Techniques d'expression orale                    |                     | 15            |                     |
|   | Revue de presse                                  |                     | 15            |                     |
| <b><u>Outils numériques</u></b>             |  | 2                   |               | Q1 ou Q2            |
|   | Outils numériques au service de la communication |                     | 30            |                     |

## Bloc 2 - Prérequis et corequis

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>   | <b>Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)</b> | <b>Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)</b> |
|--|---|--|
| Communication et vulgarisation   | -   | -  |
| Déontologie  | -   | -  |
| Méthodologie de l'enquête  | -   | -  |
| Pratique de l'animation de réunion et de la communication interpersonnelle | -   | -  |
| Sémiologie et analyse critique des médias                                  | -   | -  |
| Tic et Société   | -   | -  |
| Art et société   | -   | -  |
| Sciences sociales  | -   | -  |
| Techniques d'expression écrite   | -   | -  |
| Communication d'entreprise et stratégie numérique                          | -   | -  |
| Connaissance générale des médias   | -   | -  |
| Langage et techniques audiovisuelles                                       | -   | -  |
| Langues  | -   | -  |
| Organisation d'événements  | -   | -  |
| Stage et séminaire   | -   | -  |
| Techniques d'expression orale  | -   | -  |
| Outils numériques  | -   | -  |



**Bloc 3**

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>   | <b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>              | <b>Crédits ECTS</b> | <b>Heures</b> | <b>Quadrimestre</b> |
|--|---|---------------------|---------------|---------------------|
| <u><b>Approches juridiques de la communication</b></u>                                 |   | 2                   |               | Q1                  |
|  | Droit de la communication, des médias et du web   |                     | 15            |                     |
|  | Droit pénal et criminologie                       |                     | 15            |                     |
| <u><b>COMMUNICATION ET ARTS: Analyse de productions culturelles et artistiques</b></u> |   | 6                   |               | Q1                  |
|  | Communication et production audiovisuelle         |                     | 30            |                     |
|  | Fictions TV et téléfilms                          |                     | 30            |                     |
|  | Musées et expositions                             |                     | 15            |                     |
|  | Théâtre   |                     | 15            |                     |
| <u><b>COMMUNICATION ET ARTS: Histoire et productions musicales</b></u>                 |   | 4                   |               | Q1                  |
|  | Introduction à la musique populaire contemporaine |                     | 15            |                     |
|  | Communication et secteur musical                  |                     | 15            |                     |
|  | Production de spectacles                          |                     | 15            |                     |
| <u><b>COMMUNICATION ET ARTS: Projets culturels</b></u>                                 |   | 3                   |               | Q1                  |
|  | Communication et projets culturels                |                     | 30            |                     |

| Unité d'Enseignement (UE)   | Activité d'Apprentissage (AA)               | Crédits ECTS | Heures | Quadrimestre |
|---|---|--------------|--------|--------------|
| <b><u>COMMUNICATION ET PROMOTION : Séminaires</u></b>   |   | 1            |        | Q1           |
|   | Séminaires                                  |              | 20     |              |
| <b><u>COMMUNICATION ET PROMOTION: Communication d'entreprise et institutionnelle</u></b>                  |   | 4            |        | Q1           |
|   | Communication politique                     |              | 20     |              |
|   | Relations internes                          |              | 30     |              |
| <b><u>COMMUNICATION ET PROMOTION: Stratégie digitale et Relations Publiques</u></b>                       |   | 8            |        | Q1           |
|   | Analyse et positionnement de l'organisation |              | 20     |              |
|   | Création de contenus digitaux organiques    |              | 15     |              |
|   | Publicité sur les réseaux sociaux           |              | 15     |              |
|   | Relations publiques                         |              | 15     |              |
|   | Plan de communication                       |              | 30     |              |
| <b><u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : Séminaires</u></b>   |   | 1            |        | Q1           |
|   | Vulgarisation et culture pop                |              | 15     |              |
| <b><u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation</u></b> |   | 7            |        | Q1           |

| Unité d'Enseignement (UE)  | Activité d'Apprentissage (AA)                   | Crédits ECTS | Heures | Quadrimestre |
|--|---|--------------|--------|--------------|
|  | Musées et expositions                           |              | 30     |              |
|  | Médias et outils ludo-éducatifs                 |              | 45     |              |
|  | Atelier pratique de production audiovisuelle    |              | 15     |              |
| <b><u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement</u></b> |   | 5            |        | Q1           |
|  | Communication et santé                          |              | 30     |              |
|  | Communication et environnement                  |              | 30     |              |
| <b><u>Connaissances politiques</u></b>   |   | 4            |        | Q1           |
|  | Histoire politique de Belgique                  |              | 30     |              |
|  | Sciences politiques                             |              | 30     |              |
| <b><u>JOURNALISME 360°: Approches analytiques du journalisme</u></b>   |   | 4            |        | Q1           |
|  | Interfaces professionnelles                     |              | 15     |              |
|  | Connaissance de l'actualité et de l'information |              | 15     |              |
|  | Analyse de l'information 360°                   |              | 15     |              |
| <b><u>JOURNALISME 360° : Production de l'information 360°</u></b>  |   | 9            |        | Q1           |

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>                         | <b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>          | <b>Crédits ECTS</b> | <b>Heures</b> | <b>Quadrimestre</b> |
|--|---|---------------------|---------------|---------------------|
|  | Atelier pratique                              |                     | 90            |                     |
| <b><u>Langues</u></b>                                    |   | 3                   |               | Q1                  |
|  | Anglais                                       |                     | 45            |                     |
|  | Néerlandais                                   |                     | 45            |                     |
| <b><u>Production et édition de contenus digitaux</u></b> |   | 4                   |               | Q1                  |
|  | Marketing digital                             |                     | 30            |                     |
|  | Production de vidéo pour les réseaux sociaux  |                     | 15            |                     |
| <b><u>Techniques d'expression écrite</u></b>             |   | 3                   |               | Q1                  |
|  | Techniques d'expression écrite                |                     | 15            |                     |
| <b><u>Techniques d'expression orale</u></b>              |   | 2                   |               | Q1                  |
|  | Techniques d'expression orale                 |                     | 15            |                     |
| <b><u>Stage</u></b>                                      |   | 13                  |               | Annuelle            |
|  | Stage   |                     | 390           |                     |
| <b><u>Travail de fin d'études</u></b>                    |   | 16                  |               | Annuelle            |
|  | TFE   |                     | 0             |                     |
|  | Séminaire d'accompagnement méthodologique TFE |                     | 15            |                     |

### Bloc 3 - Prérequis et corequis

| Unité d'Enseignement (UE)  | Unité(s)<br>d'Enseignement pré-<br>requis(s) | Unité(s)<br>d'Enseignement co-<br>requis(s) |
|--|--|---|
| Approches juridiques de la communication   | -  | -   |
| COMMUNICATION ET ARTS: Analyse de productions culturelles et artistiques   | -  | -   |
| COMMUNICATION ET ARTS: Histoire et productions musicales   | -  | -   |
| COMMUNICATION ET ARTS: Projets culturels   | -  | -   |
| COMMUNICATION ET PROMOTION : Séminaires  | -  | -   |
| COMMUNICATION ET PROMOTION: Communication d'entreprise et institutionnelle   | -  | -   |
| COMMUNICATION ET PROMOTION: Stratégie digitale et Relations Publiques  | -  | -   |
| COMMUNICATION ET VULGARISATION : Séminaires  | -  | -   |
| COMMUNICATION ET VULGARISATION : outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation                            | -  | -   |
| COMMUNICATION ET VULGARISATION : Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement | -  | -   |
| Connaissances politiques   | -  | -   |
| JOURNALISME 360°: Approches analytiques du journalisme   | -  | -   |
| JOURNALISME 360° : Production de l'information 360°  | -  | -   |
| Langues  | -  | -   |

| <b>Unité d'Enseignement (UE)</b>           | <b>Unité(s)<br/>d'Enseignement pré-<br/>requis(e)</b> | <b>Unité(s)<br/>d'Enseignement co-<br/>requis(e)</b> |
|--|---|--|
| Production et édition de contenus digitaux | -   | -  |
| Techniques d'expression écrite             | -   | -  |
| Techniques d'expression orale              | -   | -  |
| Stage                                      | Stage et séminaire                                    | -  |
| Travail de fin d'études                    | -   | -  |