



Bachelier en
**INTERNATIONAL
BUSINESS**



POURQUOI CETTE FORMATION

Tu veux négocier, vendre, acheter, importer, exporter ? Tu souhaites développer une carrière à l'international dans des secteurs variés ? Tu aimes les langues, le commerce, la communication et la stratégie ?

LE MÉTIER

Le diplômé en International Business est un professionnel polyvalent du commerce extérieur. Il maîtrise les mécanismes du commerce international, les outils de gestion et de communication, ainsi que les réalités culturelles des marchés étrangers.

Dans un contexte multiculturel et multilingue, il analyse, développe et gère les exportations, les importations sous différents aspects (logistiques, transports, e-commerce, financiers, commerciaux, législatifs, administratifs...) ainsi que les relations avec les clients et les fournisseurs.

Dans les secteurs de l'import-export, du transport, de la logistique, des assurances et plus largement dans les entreprises de tous types, il assume toutes les tâches nécessaires à la conclusion des contrats, sur les marchés européens, internationaux et émergents.

Ses atouts : la négociation, la flexibilité et l'emploi des langues.

ATOUS DE LA FORMATION

Une formation résolument orientée vers la pratique et l'international !

Les langues occupent une place centrale, avec des tables de conversation, l'initiation au chinois ou au russe, et un semestre entièrement en anglais dès le bloc 2.

Les étudiants participent à des visites d'entreprises, des concours et programmes entrepreneuriaux (LJE-YEP, Négociales), ainsi qu'à des missions économiques internationales via le programme Explort de l'Awex.

Bloc 1

Les étudiants participent à des visites d'entreprise et rencontrent des professionnels.

Bloc 2

Le 1^{er} semestre est organisé entièrement en anglais. Les étudiants ont la possibilité de réaliser un séjour à l'étranger au 2^e semestre.

Parmi d'autres travaux dirigés, les étudiants construisent, en groupes, un projet d'entreprise. Ils le présentent, en anglais, aux différents stades de son évolution, devant un jury d'experts en commerce international et d'enseignants de la HEPL.

Les étudiants participent à une mission commerciale à l'étranger pour des entreprises wallonnes.

Bloc 3

Les étudiants effectuent un stage de 15 semaines (345 heures) d'intégration professionnelle en Belgique ou à l'étranger. L'objectif de ce stage est d'initier les étudiants à la pratique du métier, de les intégrer dans une équipe de travail.

En partenariat avec Liège Airport Academy et le Forem, les étudiants bénéficient d'une formation d'employé cargo (5 jours).



LES POSSIBILITÉS SONT NOMBREUSES ET VARIÉES, TANT EN BELGIQUE QU'À L'ÉTRANGER :

- Chargé(e) de développement international
- Agent commercial international
- Responsable export/import
- Agent commercial international
- Coordinateur logistique international
- Acheteur international
- Assistant marketing international
- Gestionnaire de projets internationaux
- Consultant en commerce extérieur
- Collaborateur en douane ou transport international

ET POURQUOI PAS...

- Poursuivre avec un Master (en Belgique ou à l'étranger)
- Créer votre propre activité à l'international
- Intégrer des ONG, institutions ou organisations supranationales

BACHELIER EN
INTERNATIONAL BUSINESS

En SAVOIR +
sur les
AUTRES BLOCS



Grille du **Bloc 1**

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Business English	5	
Business English		60
Commerce international - applications	4	
Séminaire de création d'entreprise		15
Séminaires (mission commerciale, visites et conférences)		15
Techniques de vente		15
Communication en langue française	4	
Communication en langue française		75
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens	1	
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		12
Economie générale et internationale	7	
Economie générale et géo-économie		30
Notions juridiques		30
Questions économiques à l'international		30
Introduction à la langue et à la culture chinoise	2	
Chinois		30
Langue étrangère 2 - Niv. 1	7	
Allemand		90
Espagnol		
Néerlandais		
Logistique et e-commerce	6	
Logistique et e-commerce		30
Transport et Incoterms		55
Management de l'entreprise	8	
Comptabilité		45
Management dans un contexte durable		60
Marketing et étude de cas	8	
English		60
Introduction au marketing et au marketing digital		60
Traitement statistique de l'information	8	
Informatique		30
Statistique appliquée		60
TOTAL	60	802



TRANSITION SECONDAIRE ➤ SUPÉRIEUR

La HEPL vous propose des ateliers individuels/collectifs pour vous préparer à votre entrée dans l'enseignement supérieur.



DROIT D'INSCRIPTION

Pour chaque année académique, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

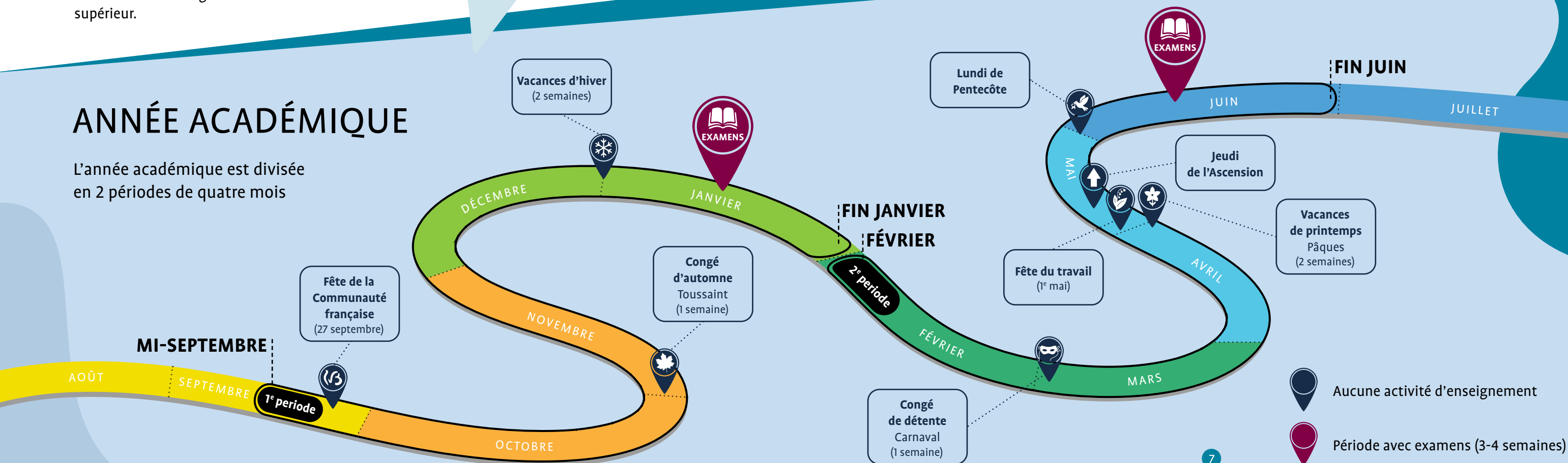
- Minerval plein : 1194 €
- Statut intermédiaire : 835 €
- Statut condition modeste : 374 €
- Boursier : 0 €
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **4175 €** par bloc

AVANTAGES, AIDES SOCIALES ET FINANCIÈRES

Les étudiants inscrits à la HEPL peuvent bénéficier d'avantages et de nombreuses aides sociales et financières durant leur cursus, via principalement le Service social de la HEPL. Celui-ci informe et soutient les étudiants qui souhaitent introduire leurs demandes.

ANNÉE ACADÉMIQUE

L'année académique est divisée en 2 périodes de quatre mois





BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS



CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES HUMAINES / SCIENCES COMMERCIALES

+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be



ADRESSES

BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS

Haute École de la Province de Liège

Campus 2000

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



MOBILITÉ

VERS LE CAMPUS 2000

- Gare SNCB, arrêt "Pont de Seraing" à 600 mètres du campus.
- Gare routière TEC à 600 mètres du campus.
Lignes : 22, 40, 41, 43, 47, 48, 49, 50, 53, 86, 87, 88, 89, 146, 194
- Nombreuses possibilités de parking aux alentours du campus.



D'INFOS



- Témoignages
- Visite virtuelle du campus
- Infos complètes sur la formation
- Débouchés...

Services aux étudiants et bien d'autres
informations vous attendent sur :
www.hepl.be



Un réseau de partenaires européens
de l'enseignement supérieur visant
à créer une université « verte »
spécialisée en agriculture,
biotechnologies et sciences de la vie.

