



BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS

**Vous voulez
négocier, vendre,
acheter, importer,
exporter... ?**

LE MÉTIER

Dans un contexte multiculturel et multilingue, un Bachelier en International Business analyse, développe et gère les exportations, les importations sous différents aspects (logistiques, e-commerce, financiers, commerciaux, législatifs, administratifs...) ainsi que les relations avec les clients et les fournisseurs.

Dans les secteurs de l'import-export, du transport, de la logistique, des assurances et plus largement dans les entreprises de tous types, il assume toutes les tâches nécessaires à la conclusion des contrats, sur les marchés européens, internationaux et émergents. Ses atouts : la négociation, la flexibilité et l'emploi des langues.

LA FORMATION

Notre formation réserve une place de choix aux langues et à leur pratique. Les étudiants participent à des tables de conversation. Ils ont également l'opportunité de s'initier à la langue et à la culture chinoise ou russe. De plus, au bloc 2, un semestre est également organisé entièrement en anglais.

Cette formation passe par une pratique intense et diversifiée :

- visites d'entreprises ;
- participation au LJE - YEP (programme d'apprentissage de création d'entreprise) et aux Négociales (concours international de négociation commerciale) ;
- stages et participation à des missions économiques (prospection commerciale à l'international pour des entreprises wallonnes) en collaboration avec le programme Exploirt de l'Awex (Wallonia Export).



- Semestre en anglais
- Initiation au russe
ou au chinois



BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS

Bloc : 1

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		Crédits	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE			
Business English		5	
	Business English		60
Commerce international - applications		4	
	Séminaire de création d'entreprise		15
	Séminaires (mission commerciale, visites et conférences)		15
	Techniques de vente		15
Communication en langue française		4	
	Communication en langue française		75
Economie générale et internationale		7	
	Economie générale et géo-économie		30
	Notions juridiques		30
	Questions économiques à l'international		30
Introduction à la langue et à la culture (chinoise ou russe) partim 1		2	
	Choix :		
	Chinois - partim 1		30
	Russe - partim 1		
Introduction à la langue et à la culture (chinoise ou russe) partim 2		2	
	Choix :		
	Chinois - partim 2		30
	Russe - partim 2		
Langue étrangère 2 - Niv. 1		7	
	Choix :		
	Allemand		90
	Espagnol		
	Néerlandais		
Logistique et e-commerce		6	
	Logistique et e-commerce		30
	Transport et Incoterms		55
Management de l'entreprise		7	
	Comptabilité		45
	Management dans un contexte durable		60
Marketing et étude de cas		8	
	English		60
	Introduction au marketing et au marketing digital		60
Traitement statistique de l'information		8	
	Informatique		30
	Statistique appliquée		60
TOTAL		60	820

Bloc : 2

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE			
Advanced Business English part 1		4	
	Advanced Business English part 1		60
Advanced Business English part 2		3	
	Advanced Business English part 2		60
Approfondissement de la langue (chinoise ou russe) partim 1		2	
	Choix :		
	Chinois - partim 1		30
	Russe - partim 1		
Approfondissement de la langue (chinoise ou russe) partim 2		2	
	Choix :		
	Chinois - partim 2		30
	Russe - partim 2		
Comptabilité / Fiscalité		5	
	Comptabilité		15
	Fiscalité en ce compris à l'international		45
Creativity/ career awareness		3	
	Creativity workshops		15
	Seminars - Career awareness		15
Droit des affaires		3	
	Droit des affaires		30

Bloc : 2 (suite)

Expéditions		4	
	Formalités douanières		30
	Transport		45
Foreign languages - Level 2 - partim 1		3	
	Choix :	Dutch	45
		German	
		Spanish	
Geopolitical perspectives/ Cross-cultural marketing		5	
	Cross-cultural marketing		30
	Geopolitics		30
International marketing/ Business creation		9	
	International marketing - Trade mission		75
	Sustainable entrepreneurship (YEP)		30
Langue étrangère 2 - niv. 2 - partim 2		2	
	Choix :	Allemand	45
		Espagnol	
		Néerlandais	
Langue française en contexte		3	
	Techniques d'expression écrite		15
	Techniques d'expression orale		15
Negociation B2B		2	
	Negociation B2B		30
Overseas exports		5	
	International insurance		30
	Overseas exports		30
Statistique appliquée et informatique		5	
	Informatique		30
	Statistique appliquée		45
TOTAL		60	825

Bloc : 3

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE			
Achat et qualité		4	
	Achat et qualité		45
Activités d'intégration professionnelle I		16	
	Séminaire d'insertion professionnelle		15
	Stage (NR)		345
Activités d'intégration professionnelle II		15	
	Séminaire de rédaction du TFE		15
	TFE		0
Business English in context		2	
	Business English in context		45
Devis à l'exportation		7	
	Devis à l'exportation		60
	Financement et change		45
Droit social		2	
	Droit social		30
Langue et culture (chinoise ou russe) - applications		2	
	Choix :	Chinois	30
		Russe	
Langue étrangère 2 niv. 3		2	
	Choix :	Allemand	45
		Espagnol	
		Néerlandais	
Marketing international/ Négociation B2B		5	
	Marketing international		30
	Négociations B2B		30
Méthode de gestion / Informatique de l'entreprise		5	
	Informatique de l'entreprise		30
	Méthode de gestion		30
TOTAL		60	795

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2024-2025, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques sont ajoutés au montant du minerval. Seul le montant relatif aux activités doit être payé. Concernant le matériel et/ou les ouvrages, vous pouvez les acquérir par vos propres moyens ou auprès de la HEPL.

- Bloc 1 : matériel et/ou ouvrages, **8 €**
- Bloc 2 : activités, **50 €**
- Bloc 3 : activités, **50 €**

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

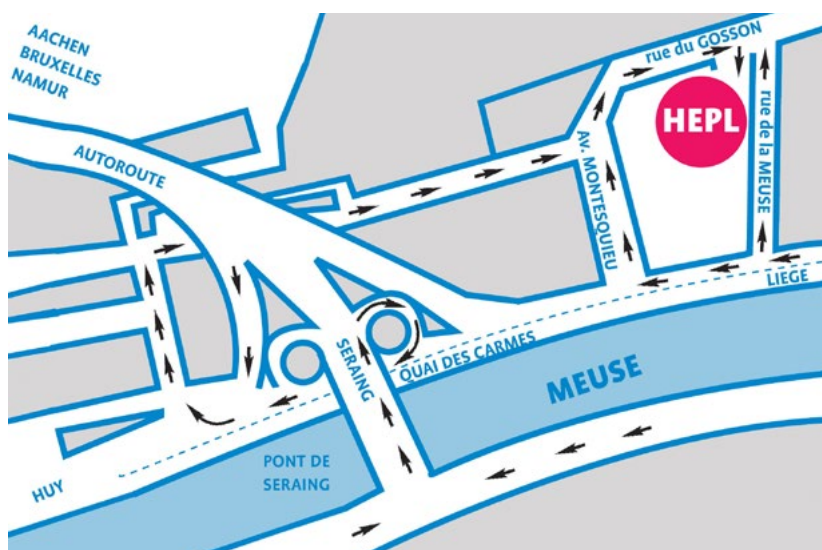
+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

ADRESSE

BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS

Avenue Montesquieu, 6
4101 Jemeppe-sur-Meuse



Editeur responsable : Province de Liège - 18A Place Saint-Lambert - 4000 Liège

BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be