



## BACHELIER EN e-BUSINESS

### LE BUSINESS TISSE SA TOILE !

**Vous faites preuve de curiosité et vous avez un intérêt certain pour les technologies online ?**

**Vous possédez également le sens des affaires ?**

**Vous êtes passionné par le monde du digital ?**

#### LE MÉTIER

Les responsables e-Business sont des gestionnaires de projets digitaux, spécialistes des outils informatiques et internet. Ils mettent leurs compétences aux services des entreprises et des organisations pour leur permettre d'augmenter leur performance et leur compétitivité.

Leurs tâches sont variées :

- création, amélioration et gestion de sites vitrines ou d'e-commerce ;
- web marketing ;
- analyse et amélioration du référencement ;
- analyse et présentation de données ;
- gestion des GRP, CRM ;
- ...

#### LA FORMATION

Le Bachelier en e-Business de la HEPL forme des spécialistes de l'e-commerce, du web marketing, de la transition digitale (business intelligence, intelligence artificielle, UX, big data...). En dernière année, les étudiantes et les étudiants gèrent un projet e-Business pour une entreprise.

En outre, ils participent à des salons d'e-commerce (nationaux et internationaux) ainsi qu'à des colloques et forums (sur les avancées technologiques).

Des formations continues sont proposées par la HEPL pour ce cursus nécessitant une actualisation constante des connaissances. ■



## Bloc : 1\*

UNITES D'ENSEIGNEMENT	CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
<b>ACTIVITES D'APPRENTISSAGE</b>				
<b>Aspects de gestion comptable</b>	6		Q2	
Comptabilité		30		EI
Financement et économie financière		60		EI
<b>Communication et entrepreneuriat</b>	5		Annuel	
Activités de découverte professionnelle		15		20
Séminaire de création d'entreprise		15		20
Techniques d'expression écrite et orale en langue française		60		60
<b>Conception d'un site Web</b>	8		Q2	
Introduction au développement Web		60		EI
Web design et infographie		30		EI
<b>Droit</b>	7		Annuel	
Droit civil		30		29
Droit des affaires		60		57
Droit international		15		14
<b>Economie générale et géo-économie</b>	3		Q2	
Economie générale et géo-économie		30		100
<b>Introduction à l'e-Business</b>	5		Annuel	
Introduction à l'e-Business		60		100
<b>Langue étrangère</b>	9		Annuel	
Anglais		120		100
<b>Marketing et management</b>	6		Q1	
Management		30		33
Marketing		60		67
<b>Statistique</b>	5		Q1	
Statistique		60		100
<b>Traitement de l'information</b>	6		Q1	
Informatique générale		75		100
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>810</b>		

## Bloc : 2\*

UNITES D'ENSEIGNEMENT	CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
<b>ACTIVITES D'APPRENTISSAGE</b>				
<b>Activités d'intégration professionnelle</b>	2		Q2	
Démarche de veille technologique		15		EI
Séminaire d'intégration professionnelle		15		EI
<b>Communication et ergonomie Web</b>	4		Q1	
Ergonomie Web et introduction à l'UX		30		50
Techniques d'expression écrite en langue française		15		50
<b>Communication web et marketing digital</b>	6		Q1	
Communication Web		30		33
Marketing digital		60		67
<b>e-commerce et droit du numérique</b>	8		Q2	
Droit du numérique		30		38
e-commerce		60		62
<b>Economie du numérique et comptabilité</b>	9		Q1	
Comptabilité		30		25
Economie du numérique		30		25
Statistique et gestion		60		50
<b>Flux de données</b>	10		Q2	
Bases de données et applications Web		75		EI
Gestion électronique des documents		15		EI
Réseaux informatiques et transmissions		30		EI
Sécurité informatique		15		EI
<b>Langues étrangères</b>	7		Annuel	
Anglais		75		80
Néerlandais des affaires		15		20

Bloc : 2\* (suite)

Logiciels de l'e-Business		6		Q2	
	Introduction aux ERP		60		67
	Logiciels comptables		30		33
Techniques commerciales et études de marché		8		Q1	
	Etudes de marché		30		29
	Séminaire création d'entreprise		30		29
	Techniques de vente		30		29
	Techniques d'expression orale		15		13
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>795</b>		

Bloc : 3\*

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
<b>ACTIVITES D'APPRENTISSAGE</b>					
Activités d'insertion professionnelle - module 1		16		Annuel	
	Séminaire : méthodes et technologies émergentes		15		6
	Stages		345		94
Activités d'insertion professionnelle - module 2		15		Q2	
	Séminaire de rédaction du TFE		15		EI
	TFE		0		EI
Analyse de données		3		Q1	
	Business intelligence		30		67
	Web analytics		15		33
Droit appliqué à l'e-Business		3		Q1	
	Droit du numérique et déontologie		30		100
Gestion de projet et études de cas		7		Q1	
	Gestion de projets		30		38
	Logiciels intégrés d'e-gestion		60		62
Langues étrangères des affaires		5		Q1	
	Anglais		30		60
	Néerlandais des affaires		30		40
Logistique et supply chain		8		Q1	
	e-logistique		45		38
	Supply chain management		60		62
Référencement et content marketing		3		Q1	
	Content marketing		15		33
	Référencement web		30		67
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>750</b>		

## DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2022-2023, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- 175,01 € en 1<sup>er</sup> bloc et en 2<sup>e</sup> bloc (par année académique)
- 227,24 € en 3<sup>e</sup> bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
  - 64,01 € en 1<sup>er</sup> et en 2<sup>e</sup> bloc
  - 116,23 € en 3<sup>e</sup> bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
  - 0 €
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
  - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de 992 € par bloc

## FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques liés à des activités et l'achat de matériel sont ajoutés au montant du minerval :

- 0 € en 1<sup>er</sup> bloc
- 30 € en 2<sup>e</sup> bloc
- 0 € en 3<sup>e</sup> bloc

## CONTACT

### HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

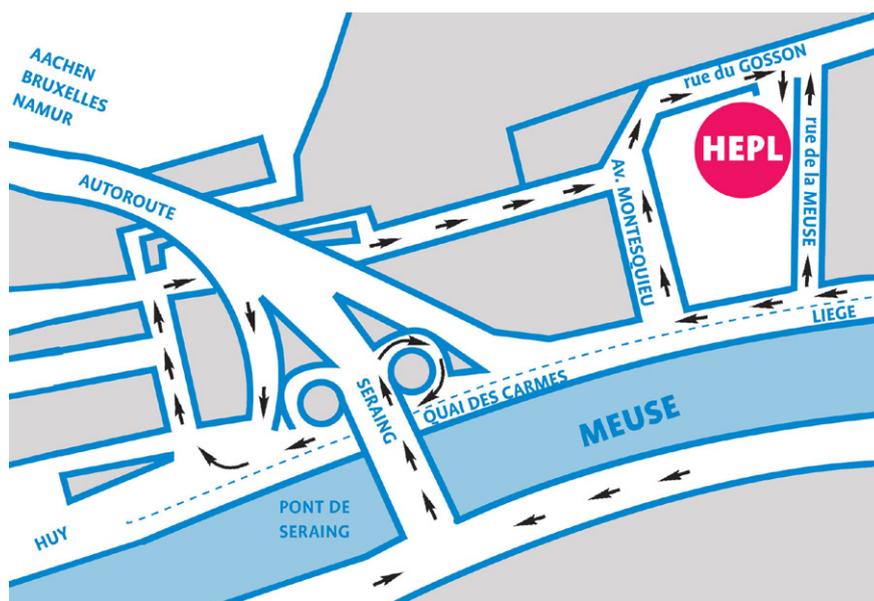
+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

## ADRESSE

### BACHELIER EN e-BUSINESS

Avenue Montesquieu, 6  
4101 Jemeppe-sur-Meuse



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : [www.hepl.be](http://www.hepl.be)

