



Bachelier en **E-BUSINESS**



POURQUOI CETTE FORMATION

Tu as un intérêt
pour les technologies
Online et tu possèdes
le sens des affaires ?

LE MÉTIER

Le Bachelier en e-Business est un expert des stratégies digitales. Il évolue à la croisée du commerce, du web et des technologies.

Ses missions principales peuvent inclure :

- Développer la présence en ligne d'une entreprise ou d'un produit ;
- Gérer des campagnes de marketing digital(réseaux sociaux, emailing, SEO, SEA...);
- Créer, administrer ou améliorer un site e-commerce ;
- Analyser les données pour optimiser les ventes et la relation client ;
- Coordonner des projets numériques avec des équipes techniques, commerciales et créatives.

Ce professionnel est à la fois créatif, analytique, autonome et à l'aise avec les outils digitaux. Les responsables e-Business sont des gestionnaires de projets digitaux, spécialistes des outils informatiques et internet. Ils mettent leurs compétences aux services des entreprises et des organisations pour leur permettre d'augmenter leur performance et leur compétitivité.

ATOUTS DE LA FORMATION

Le Bachelier en e-Business de la HEPL forme des spécialistes de l'e-commerce, du web marketing, de la transition digitale (business intelligence, intelligence artificielle, UX, big data...).

En dernière année, les étudiantes et les étudiants gèrent un projet e-Business pour une entreprise. En outre, ils participent à des salons d'e-commerce (nationaux et internationaux) ainsi qu'à des colloques et forums (sur les avancées technologiques).

Des formations continues sont proposées par la HEPL pour ce cursus nécessitant une actualisation constante des connaissances.

Bloc 1

Des visites d'entreprises sont organisées dès la première année pour permettre aux étudiants de découvrir les nombreux débouchés possibles.

Les étudiants sont impliqués dans l'analyse digitale d'un commerce ou d'une entreprise.

Bloc 2

Des projets comme les YEP (création d'entreprise), Les Négociales (concours de négociation commerciale), la réalisation d'audits de sites Internet permettent aux étudiants d'acquérir une expérience de terrain. Ils participent à des salons comme l'e-Forum, la Paris Retail Week, Conext (Lille)...

Bloc 3

Les étudiants réalisent un stage d'intégration professionnelle de 15 semaines en Belgique ou à l'étranger et un travail de fin d'études. Ils gèrent un projet e-Business concret pour une entreprise.



DE NOMBREUX
DÉBOUCHÉS



LE BACHELIER EN E-BUSINESS FORME À DES MÉTIERS
RECHERCHÉS PAR LES ENTREPRISES,
AGENCES OU START-UPS :

- Digital marketer / traffic manager Community manager
- Responsable e-commerce
- Community manager
- Content creator / copywriter
- Gestionnaire de projet digital
- Consultant en transformation numérique
- Web analyst / CRM manager
- Assistant chef de produit ou chef de projet web
- ...

BACHELIER EN
E-BUSINESS

En SAVOIR +
sur les
AUTRES BLOCS



Grille du **Bloc 1**

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Anglais - niv. 1	8	
Anglais - niv. 1		120
Aspects de gestion comptable	6	
Comptabilité		30
Financement et économie financière		60
Communication et entrepreneuriat	5	
Activités de découverte professionnelle		15
Séminaire de création d'entreprise		15
Techniques d'expression écrite et orale en langue française partie 1		30
Techniques d'expression écrite et orale en langue française partie 2		30
Conception d'un site web	8	
Introduction au développement web		60
Web design et infographie		30
Droit	7	
Droit civil		30
Droit des affaires		60
Droit international		15
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens	1	
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		12
Economie générale et géo-économie	3	
Economie générale et géo-économie		30
Informatique générale	6	
Traitement de l'information et internet		75
Introduction à l'e-business	5	
Introduction à l'e-business		60
Marketing et management	6	
Management		30
Marketing		60
Statistique	5	
Statistique		60
TOTAL	60	822



TRANSITION SECONDAIRE ➤ SUPÉRIEUR

La HEPL vous propose des ateliers individuels/collectifs pour vous préparer à votre entrée dans l'enseignement supérieur.



DROIT D'INSCRIPTION

Pour chaque année académique, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

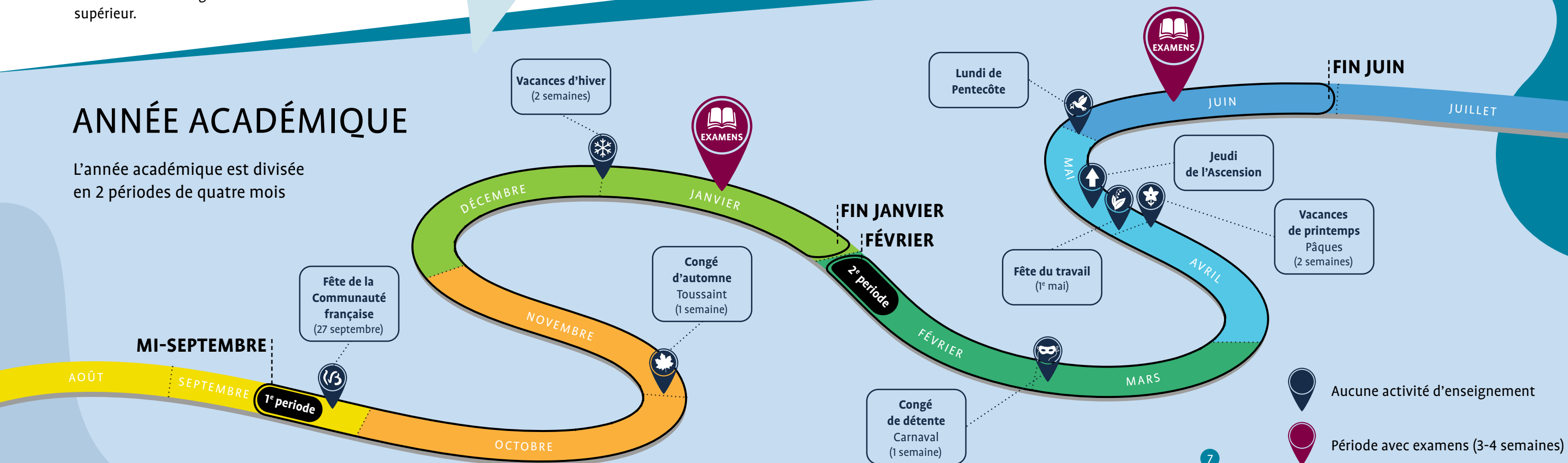
- Minerval plein : 1194 €
- Statut intermédiaire : 835 €
- Statut condition modeste : 374 €
- Boursier : 0 €
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **4175 €** par bloc

AVANTAGES, AIDES SOCIALES ET FINANCIÈRES

Les étudiants inscrits à la HEPL peuvent bénéficier d'avantages et de nombreuses aides sociales et financières durant leur cursus, via principalement le Service social de la HEPL. Celui-ci informe et soutient les étudiants qui souhaitent introduire leurs demandes.

ANNÉE ACADÉMIQUE

L'année académique est divisée en 2 périodes de quatre mois





BACHELIER EN E-BUSINESS



CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES HUMAINES / SCIENCES ÉCONOMIQUES

+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be



ADRESSES

BACHELIER EN E-BUSINESS

Haute École de la Province de Liège

Campus 2000

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



MOBILITÉ

VERS LE CAMPUS 2000

- Gare SNCB, arrêt "Pont de Seraing" à 600 mètres du campus.
- Gare routière TEC à 600 mètres du campus.
Lignes : 22, 40, 41, 43, 47, 48, 49, 50, 53, 86, 87, 88, 89, 146, 194
- Nombreuses possibilités de parking aux alentours du campus.



D'INFOS



- Témoignages
- Visite virtuelle du campus
- Infos complètes sur la formation
- Débouchés...

Services aux étudiants et bien d'autres
informations vous attendent sur :
www.hepl.be



Un réseau de partenaires européens
de l'enseignement supérieur visant
à créer une université « verte »
spécialisée en agriculture,
biotechnologies et sciences de la vie.

