



BACHELIER EN e-BUSINESS

Vous faites preuve de curiosité et vous avez un intérêt certain pour les technologies online ?

Vous possédez également le sens des affaires ?

Vous êtes passionné par le monde du digital ?

LE MÉTIER

Les responsables e-Business sont des gestionnaires de projets digitaux, spécialistes des outils informatiques et internet. Ils mettent leurs compétences aux services des entreprises et des organisations pour leur permettre d'augmenter leur performance et leur compétitivité.

Leurs tâches sont variées :

- création, amélioration et gestion de sites vitrines ou d'e-commerce ;
- web marketing ;
- analyse et amélioration du référencement ;
- analyse et présentation de données ;
- gestion des GRP, CRM ;
- ...

LA FORMATION

Le Bachelier en e-Business de la HEPL forme des spécialistes de l'e-commerce, du web marketing, de la transition digitale (business intelligence, intelligence artificielle, UX, big data...). En dernière année, les étudiantes et les étudiants gèrent un projet e-Business pour une entreprise.

En outre, ils participent à des salons d'e-commerce (nationaux et internationaux) ainsi qu'à des colloques et forums (sur les avancées technologiques).

Des formations continues sont proposées par la HEPL pour ce cursus nécessitant une actualisation constante des connaissances. ■



Bloc : 1

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE			
Anglais - niv. 1		9	
	Anglais - niv. 1		120
Aspects de gestion comptable		6	
	Comptabilité		30
	Financement et économie financière		60
Communication et entrepreneuriat		5	
	Activités de découverte professionnelle		15
	Séminaire de création d'entreprise		15
	Techniques d'expression écrite et orale en langue française partie 1		30
	Techniques d'expression écrite et orale en langue française partie 2		30
Conception d'un site web		8	
	Introduction au développement web		60
	Web design et infographie		30
Droit		7	
	Droit civil		30
	Droit des affaires		60
	Droit international		15
Economie générale et géo-économie		3	
	Economie générale et géo-économie		30
Informatique générale		6	
	Traitement de l'information et internet		75
Introduction à l'e-business		5	
	Introduction à l'e-business		60
Marketing et management		6	
	Management		30
	Marketing		60
Statistique		5	
	Statistique		60
TOTAL		60	810

Bloc : 2

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE			
Activités d'intégration professionnelle		2	
	Démarche de veille technologique		15
	Séminaire d'intégration professionnelle		15
Anglais - niv. 2		3	
	Anglais - niv. 2		30
Communication et ergonomie web		4	
	Ergonomie web et introduction à l'UX		30
	Techniques d'expression écrite en langue française		15
Communication web et marketing digital		6	
	Communication web		30
	Marketing digital		60
E-commerce et droit du numérique		8	
	Droit du numérique		30
	E-commerce		60

Economie du numérique et comptabilité		9	
	Comptabilité		30
	Economie du numérique		30
	Statistique et gestion		60
Flux de données		10	
	Bases de données et applications Web		75
	Gestion électronique des documents		15
	Réseaux informatiques et transmissions		30
	Sécurité informatique		15
Langues étrangères		4	
	Anglais - niv. 3		45
	Néerlandais des affaires - niv. 1		15
Logiciels de l'e-business		6	
	Introduction aux ERP		60
	Logiciels comptables		30
Techniques commerciales et études de marché		8	
	Etudes de marché		30
	Sustainable Entrepreneurship (Yep)		30
	Techniques de vente		30
	Techniques d'expression orale		15
TOTAL		60	795

Bloc : 3

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE			
Activités d'insertion professionnelle - module 1		16	
	Séminaire : méthodes et technologies émergentes»		15
	Stages (NR)		345
Activités d'insertion professionnelle - module 2		15	
	Séminaire de rédaction du TFE		15
	TFE		0
Analyse de données		3	
	Business intelligence		30
	Web analytics		15
Droit appliqué à l'e-business		3	
	Droit du numérique et déontologie		30
Gestion de projet et études de cas		7	
	Gestion de projets		30
	Logiciels intégrés d'e-gestion		60
Langues étrangères		5	
	Anglais - niv. 4		30
	Néerlandais des affaires - niv. 2		30
Logistique et supply chain		8	
	E-logistique		45
	Supply chain management		60
Référencement et content marketing		3	
	Content marketing		15
	Référencement web		30
TOTAL		60	750

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2024-2025, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques liés à des activités sont ajoutés au montant du minerval :

- Bloc 2 : **50 €**

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

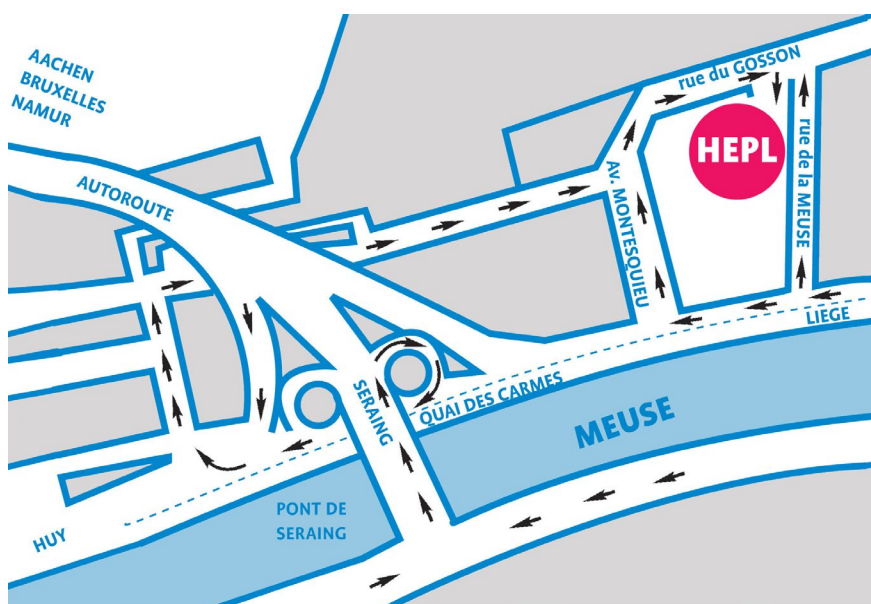
+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

ADRESSE

BACHELIER EN e-BUSINESS

Avenue Montesquieu, 6
4101 Jemeppe-sur-Meuse



© Getty Images SFR 2023 - (C) Éditeur responsable : Province de Liège - Place Saint-Lambert 18A, 4000 Liège

BACHELIER EN e-BUSINESS



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be