



Bachelier en **MARKETING**



POURQUOI CETTE FORMATION

Vous voulez travailler dans le marketing, dans le digital, dans la vente ou dans l'événementiel ?
Vous voulez vous former en langues afin de mieux convaincre et communiquer ?

LE MÉTIER

Le marketeur est un acteur-clé dans le business développement des entreprises. Il analyse le marché et fixe la stratégie.

Ses missions :

- Réaliser une étude de marché et analyser la concurrence ;
- Définir une cible et positionner un produit ou une marque ;
- Mettre en place des actions de marketing opérationnel ;
- Développer une stratégie multicanale (réseaux sociaux, emailing, événementiel, etc.) ;
- Collaborer avec les commerciaux, les créatifs et les analystes pour atteindre les objectifs...

Ce professionnel est à la fois stratégique, créatif, orienté client et toujours à l'écoute du marché.

ATOUS DE LA FORMATION

La formation propose de multiples exercices pratiques favorisant la créativité, des projets concrets en connexion avec les entreprises et des contacts avec les professionnels.

Chaque année, nos étudiantes et étudiants participent notamment à 2 concours : les projets YEP (conception d'un produit, élaboration d'un business plan et présentation devant un jury d'experts) et les Négociales (négociations commerciales face à des recruteurs et spécialistes du secteur).

Ils ont aussi l'opportunité de réaliser des séjours Erasmus cours et/ou stage. Le cursus comporte également des cours d'e-commerce, de marketing digital, de marketing d'influence et de content marketing.

Bloc 1

La rencontre avec le futur terrain professionnel est organisée dès la première année de la formation avec des séminaires, des visites en entreprises... L'apprentissage des langues étrangères commence dès le début du cursus.

Bloc 2

60 heures sont consacrées à l'entrepreneuriat au travers de séminaires de :

- méthodes de créativité appliquée au marketing
- création d'entreprise et entrepreneurship
- développement économique

Ainsi, les étudiants poursuivent leur apprentissage des réalités du terrain via des activités de simulation professionnelle. Ils participent également au concours Les Négociales, ainsi qu'à des salons et des conférences liés au marketing.

Bloc 3

Un stage de 15 semaines (345heures - en Belgique ou à l'étranger) d'intégration professionnelle est effectué dans un département correspondant à la formation.

Au travers du stage et à titre d'exemple, les étudiants participent à la gestion, à l'élaboration et à la commercialisation d'un produit, à la collecte et à l'analyse d'informations recueillies lors d'études de marché ou encore à la conception d'outils de promotion et de publicité.



DE NOMBREUX
DÉBOUCHÉS



LE BACHELIER EN MARKETING OUVRE LA PORTE À DE NOMBREUX MÉTIERS DANS DES SECTEURS VARIÉS (INDUSTRIE, DISTRIBUTION, SERVICES, DIGITAL, ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIAS, ASSOCIATIF...) :

- Marketing manager
- Chef de produit junior
- Responsable de la promotion ou du développement commercial
- Account manager (en agence)
- Community manager ou responsable contenu
- Assistant commercial ou trade marketer
- Analyste de marché ou data marketer
- Entrepreneur dans un projet innovant
- ...

BACHELIER EN MARKETING

En SAVOIR +
sur les
AUTRES BLOCS



Grille du **Bloc 1**

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Anglais - niv. 1	8	
Anglais		120
Comptabilité	2	
Comptabilité		30
Création d'entreprise	2	
Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens	1	
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		12
Economie générale/appliquée	2	
Economie générale / appliquée		30
Informatique	2	
Informatique		30
Introduction au droit	3	
Introduction au droit		45
Introduction au marketing et au marketing digital	6	
Introduction au marketing et au marketing digital		75
Séminaire de marketing digital		15
Langue étrangère 2. Niv.1 (au choix)	7	
Allemand		90
Espagnol		
Néerlandais		
Langue française	2	
Langue française		30
Management	2	
Management		30
Marketing, étude de cas et du produit	4	
Etude du produit - recherche de nouveaux produits		30
Marketing étude de cas		30
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers	6	
Gestion de projets		30
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60
Techniques de vente et de communication	5	
Techniques de communication écrite et orale		30
Techniques de vente, aspects théoriques		30
Théorie et pratique des études de marché	8	
Etudes de marché		45
Statistique		60
TOTAL	60	837



DROIT D'INSCRIPTION



Pour l'année académique, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- 175,01 € en 1^{er} et en 2^e bloc (par année académique)
- 227,24 € en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - 64,01 € en 1^{er} et en 2^e bloc
 - 116,23 € en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - 0 €
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de 4175 € par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques sont ajoutés au montant du minerval. Seul le montant relatif aux activités doit être payé. Concernant le matériel et/ou les ouvrages, vous pouvez les acquérir par vos propres moyens ou auprès de la HEPL.

- Bloc 1 : matériel et/ou ouvrages, 42 €
- Bloc 2 : activités, 50 €
- Bloc 3 : activités, 75 €

TRANSITION SECONDAIRE ➔ SUPÉRIEUR

La HEPL vous propose des ateliers individuels/collectifs pour vous préparer à votre entrée dans l'enseignement supérieur.

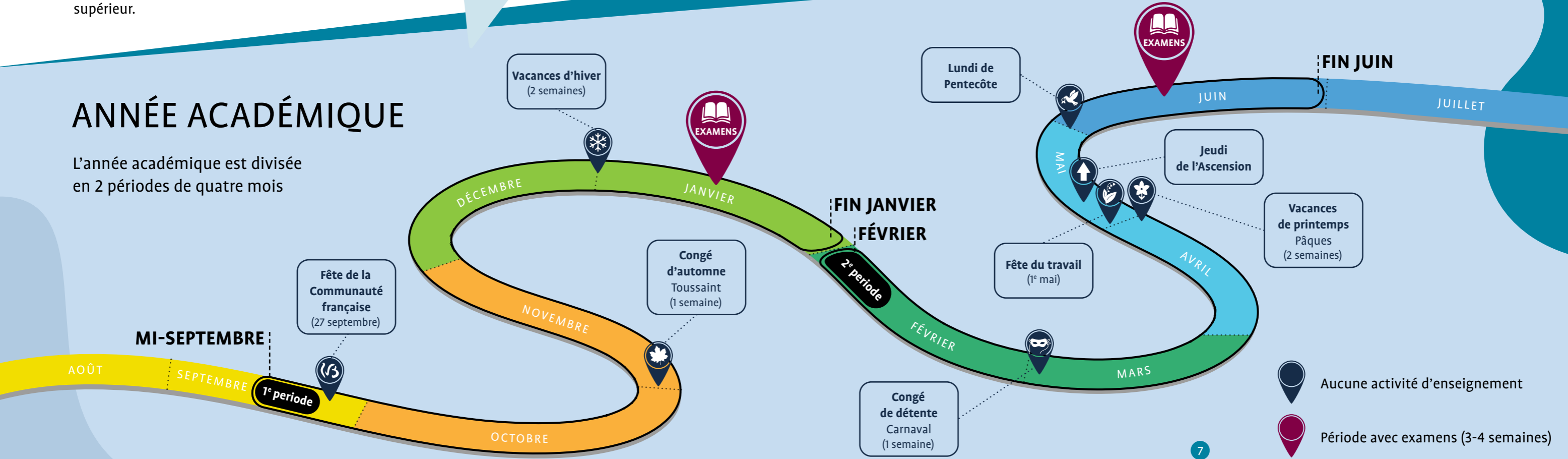


AVANTAGES, AIDES SOCIALES ET FINANCIÈRES

Les étudiants inscrits à la HEPL peuvent bénéficier d'avantages et de nombreuses aides sociales et financières durant leur cursus, via principalement le Service social de la HEPL. Celui-ci informe et soutient les étudiants qui souhaitent introduire leurs demandes.

ANNÉE ACADÉMIQUE

L'année académique est divisée en 2 périodes de quatre mois



- Aucune activité d'enseignement
- Période avec examens (3-4 semaines)



BACHELIER EN MARKETING



CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be



ADRESSES

BACHELIER EN MARKETING

Haute École de la Province de Liège

Campus 2000

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



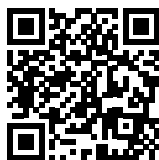
MOBILITÉ

VERS LE CAMPUS 2000

- Gare SNCB, arrêt "Pont de Seraing" à 600 mètres du campus.
- Gare routière TEC à 600 mètres du campus.
Lignes : 22, 40, 41, 43, 47, 48, 49, 50, 53, 86, 87, 88, 89, 146, 194
- Nombreuses possibilités de parking aux alentours du campus.



D'INFOS



- Témoignages
- Visite virtuelle du campus
- Infos complètes sur la formation
- Débouchés...

Services aux étudiants et bien d'autres informations vous attendent sur :
www.hepl.be



Un réseau de partenaires européens de l'enseignement supérieur visant à créer une université « verte » spécialisée en agriculture, biotechnologies et sciences de la vie.

