

BACHELIER EN MARKETING

Vous voulez travailler dans le domaine du commerce ou de l'industrie ?

Vous aimez les langues étrangères et savez convaincre vos interlocuteurs ?

LE MÉTIER

Le Bachelier en Marketing :

- identifie les besoins du marché ;
- coordonne les études marketing (réalisation d'études de marché, analyse...);
- imagine de nouveaux produits ou packagings ;
- élabore et met en place une stratégie de vente et de promotion de produits ;
- gère des outils de collecte et d'analyse de données et formule des recommandations ;
- gère des outils marketing (CRM, plaintes, SAV...).

LA FORMATION

La formation propose de multiples exercices pratiques favorisant la créativité, des projets concrets en connexion avec les entreprises et des contacts avec les professionnels.

Chaque année, nos étudiantes et nos étudiants participent à deux concours qui développent activement l'esprit entrepreneurial, la négociation commerciale et la relation vente/achat : le LJE - YEP Challenge (conception d'un produit, business plan et présentation devant des professionnels) et les Négociales (négociations commerciales avec des professionnels) !

Ils ont aussi l'opportunité de participer à des missions économiques à l'étranger (Danemark, Norvège, Dubaï...). Le cursus comporte également des cours d'e-commerce, de marketing digital, de marketing d'influence et de content marketing. ■



BACHELIER EN MARKETING

Bloc : 1

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES
	ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Anglais - niv. 1		8	
	Anglais		120
Comptabilité		2	
	Comptabilité		30
Création d'entreprise		2	
	Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15
Economie générale/appliquée		2	
	Economie générale / appliquée		30
Informatique		2	
	Informatique		30
Introduction au droit		3	
	Introduction au droit		45
Introduction au marketing et au marketing digital		7	
	Introduction au marketing et au marketing digital		75
	Séminaire de marketing digital		15
Langue étrangère 2. Niv.1		7	
	Choix : Allemand		90
	Espagnol		
	Néerlandais		
Langue française		2	
	Langue française		30
Management		2	
	Management		30
Marketing, étude de cas et du produit		4	
	Etude du produit - recherche de nouveaux produits		30
	Marketing étude de cas		30
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		6	
	Gestion de projets		30
	Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60
Techniques de vente et de communication		5	
	Techniques de communication écrite et orale		30
	Techniques de vente, aspects théoriques		30
Théorie et pratique des études de marché		8	
	Etudes de marché		45
	Statistique		60
TOTAL		60	825

Bloc : 2

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES
	ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Anglais - niv. 2		3	
	Anglais		30
Cross cultural marketing		3	
	Cross cultural marketing		30
Droit de l'entreprise		3	
	Droit de l'entreprise		30
E-commerce et retail		3	
	E-commerce		15
	Retail		30

Entrepreneuriat		8	
	Opérateurs de développement économique		15
	Sustainable Entrepreneurship (YEP)		30
	Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes		15
Financial management		7	
	Anglais - niv. 3		60
	Financial management		30
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2		3	
	Choix : Allemand		30
	Espagnol		
	Néerlandais		
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1		3	
	Choix : Allemand		45
	Espagnol		
	Néerlandais		
Marketing d'influence et outil d'influence		4	
	Marketing d'influence		15
	Outils digitaux		30
Marketing et comportement du consommateur		7	
	Comportement du consommateur		30
	Marketing stratégique		45
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché		10	
	Analyse d'étude quantitative		30
	Expression écrite		15
	Statistique		45
	Théorie et pratique des études de marché		30
Techniques de vente et de communication		6	
	Expression orale		15
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60
TOTAL		60	675

Bloc : 3

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE			
Activités d'intégration professionnelle 1		16	
	Séminaire d'insertion professionnelle		15
	Stage (NR)		345
Activités d'intégration professionnelle 2		15	
	Séminaire rédaction du TFE		15
	TFE		0
Analyse de données et logiciels de gestion		5	
	Analyse de données		60
	Logiciels de gestion		30
Anglais - niv. 4		5	
	Anglais		60
Droit économique et social		2	
	Droit économique et social		30
Event, publicité et communication commerciale		6	
	Event		30
	Publicité et sponsoring		60
	Techniques d'argumentation commerciale		15
Langue étrangère 2. Niv. 3		3	
	Choix : Allemand		45
	Espagnol		
	Néerlandais		
Marketing opérationnel		8	
	Marketing B2B		30
	Marketing digital		60
	Marketing international		30
TOTAL		60	825

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2024-2025, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques sont ajoutés au montant du minerval. Seul le montant relatif aux activités doit être payé. Concernant le matériel et/ou les ouvrages, vous pouvez les acquérir par vos propres moyens ou auprès de la HEPL.

- Bloc 1 : matériel et/ou ouvrages, **42 €**
- Bloc 2 : activités, **50 €**

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

+32 (0)4 279 55 41

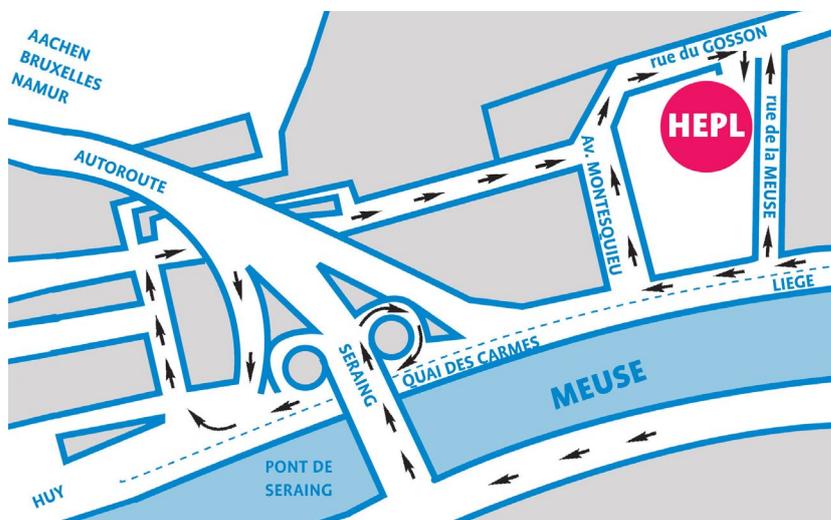
eco.secretariat@hepl.be

ADRESSE

BACHELIER EN MARKETING

Haute École de la Province de Liège

Avenue Montesquieu, 6
4101 Jemeppe-sur-Meuse



© Getty Images SFR 2023 / CC Éditeur responsable : Province de Liège, Place Saint-Lambert 18A, 4000 Liège

BACHELIER EN MARKETING



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be