



Bachelier en **COMMUNICATION**



POURQUOI CETTE FORMATION

Tu veux créer du contenu, gérer des réseaux sociaux ou organiser des événements ? Tu es curieux, créatif et tu aimes comprendre comment informer et convaincre ? Tu veux un métier dynamique, en lien avec les médias, la culture ou le digital ?

LE MÉTIER

Le Bachelier en communication forme des pros de l'information et de la communication, capables de concevoir et diffuser des messages sur différents supports (médias, web, réseaux sociaux...). C'est un métier au cœur de la société, où l'on informe, valorise, raconte et met en relation. Le communicant peut travailler dans des domaines variés : médias, entreprises, institutions, culture, événementiel ou digital.

Les tâches principales :

- Concevoir des contenus (articles, vidéos, podcasts, visuels, campagnes de com...)
- Gérer des réseaux sociaux et construire des stratégies digitales
- Organiser et piloter des événements (conférences, festivals, campagnes...)
- Rédiger des messages adaptés à différents publics et à différents contextes professionnels
- Assurer des relations presse ou des relations publiques
- Participer à la communication d'une organisation
- Rechercher, analyser et vulgariser l'information
- Analyser une situation, construire une stratégie de communication, la défendre.

Un métier à la fois créatif, stratégique et opérationnel.

2

ATOUS DE LA FORMATION

- Une formation concrète dès le début : projets pratiques dès la 1^{re} année et stages progressifs (jusqu'à 390h en fin de cursus) ;
- Une immersion dans la réalité du métier : création de contenus (radio, vidéo, photo, podcast), gestion de réseaux sociaux réels et participation à des événements et concours ;
- Des équipements et outils professionnels : studio radio professionnel, projets de production médiatiques concrets, encadrement par des professionnels encore actifs dans le secteur, matériel photo et vidéo, outils digitaux et plateformes de création ;
- Une spécialisation en fin de parcours : Journalisme 360°, Communication et promotion, Communication et arts, Communication et vulgarisation.

Bloc 1

Les étudiants réalisent 90 heures de stage de découverte.

Bloc 2

Le volume horaire des stages passe à 180 heures avec une implication active des étudiants.

Bloc 3

Afin de perfectionner leurs compétences professionnelles, les étudiants effectuent 390 heures de stage.

2 moments forts pour une formation pratique, actuelle et très complète.

■ **Le Hackathon Communication — 2^e année** : Des entreprises proposent une vraie problématique de communication. En équipe, les étudiantes et les étudiants ont une semaine pour analyser, concevoir et défendre une solution.

■ **Le TFE commandité — 3^e année** : Le travail de fin d'études répond à la problématique réelle d'un commanditaire de terrain.

3



Grille du Bloc 1

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Approche des réalités professionnelles	5	
Introduction au marketing et à la publicité		15
Secteurs, métiers et vocabulaire de la communication		60
Ateliers pratiques de radio et podcast	2	
Ateliers pratiques de radio et podcast		15
Communication visuelle	4	
Atelier de l'image		30
Outils numériques au service de la communication		30
Connaissance générale des médias	6	
Histoire économique des médias		15
Langage et pratique des médias		60
Droit et économie	4	
Economie générale		30
Introduction au droit		15
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens	1	
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		12
Histoire	2	
Histoire contemporaine		45
Langue (au choix)	5	
Anglais ou néerlandais		75
Langage et techniques audiovisuelles	2	
Langage audiovisuel Partie 1		30
Littérature contemporaine	2	
Littérature contemporaine		30
Philosophie	2	
Philosophie		30
Psycho-sociologie	5	
Approche de l'organisation		15
Psychologie		30
Sociologie générale		30
Recherche et critique documentaire	5	
Critique historique et événementielle		30
Méthodologie de la recherche documentaire		30
Stages: méthodologie de recherche et pratique	6	
Méthodologie de la recherche de stage		15
Stages, séminaires		90
Techniques d'expression écrite	3	
Techniques d'expression écrite y compris rapport et reportage		30
Techniques d'expression orale	3	
Techniques d'expression orale y compris phonétique articulatoire		30
Tic et Société	3	
Théories de la communication et du web social		45
TOTAL	60	837

LES POSSIBILITÉS SONT NOMBREUSES ET VARIÉES :

- Gestion des réseaux sociaux / community management
- Communication
- Journalisme (presse, radio, TV, web)
- Relations presse
- Organisation d'événements
- Assistance de production (médias, secteur artistique)
- Responsabilité de la communication d'entreprise ou institutionnelle
- Conception de contenusLe secteur est large et en constante évolution, notamment avec le digital et les IA.

POURSUITE D'ÉTUDES APRÈS LE BACHELIER :

- Masters proposés à la HEPL (ingénierie et action sociales, gestion de conflits)
- Spécialisations (médiation, communication digitale, etc.)



TRANSITION SECONDAIRE ➤ SUPÉRIEUR

La HEPL vous propose des ateliers individuels/collectifs pour vous préparer à votre entrée dans l'enseignement supérieur.



DROIT D'INSCRIPTION

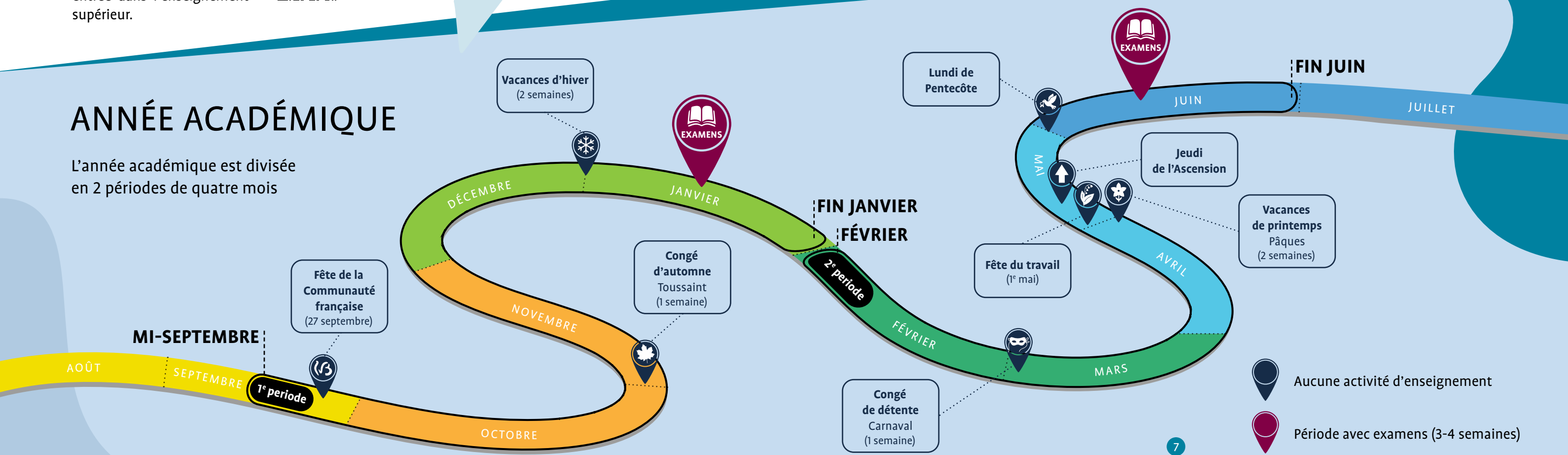
Pour chaque année académique, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

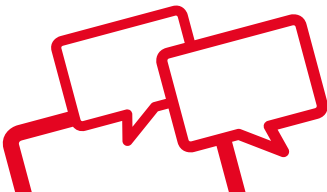
- Minerval plein : 1194 €
- Statut intermédiaire : 835 €
- Statut condition modeste : 374 €
- Boursier : 0 €
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de 4175 € par bloc

AVANTAGES, AIDES SOCIALES ET FINANCIÈRES
Les étudiants inscrits à la HEPL peuvent bénéficier d'avantages et de nombreuses aides sociales et financières durant leur cursus, via principalement le Service social de la HEPL. Celui-ci informe et soutient les étudiants qui souhaitent introduire leurs demandes.

ANNÉE ACADÉMIQUE

L'année académique est divisée en 2 périodes de quatre mois





BACHELIER EN COMMUNICATION



CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES HUMAINES / SCIENCES DES RESSOURCES HUMAINES

+32 (0)4 279 54 76

soc.secretariat@hepl.be



ADRESSES

BACHELIER EN COMMUNICATION

Haute École de la Province de Liège

Campus 2000

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



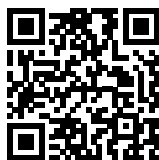
MOBILITÉ

VERS LE CAMPUS 2000

- Gare SNCB, arrêt "Pont de Seraing" à 600 mètres du campus.
- Gare routière TEC à 600 mètres du campus.
Lignes : 22, 40, 41, 43, 47, 48, 49, 50, 53, 86, 87, 88, 89, 146, 194
- Nombreuses possibilités de parking aux alentours du campus.



D'INFOS



- Témoignages
- Visite virtuelle du campus
- Infos complètes sur la formation
- Débouchés...

Services aux étudiants et bien d'autres
informations vous attendent sur :

www.hepl.be



Un réseau de partenaires européens
de l'enseignement supérieur visant
à créer une université « verte »
spécialisée en agriculture,
biotechnologies et sciences de la vie.



Haute École de la Province de Liège