



BACHELIER EN COMMUNICATION

**Les médias, la
culture et les arts
vous attirent ?**

**La santé,
l'environnement
et les sciences
également ?**

LE MÉTIER

La communication, aujourd'hui, c'est toute une galaxie de métiers comme :

- gestionnaire d'information (sur tous les supports existants),
- journaliste de presse écrite, radio, tv, web,
- assistant de production (médias et secteur artistique),
- chargé de relations publiques,
- responsable de la communication d'une entreprise ou d'une institution,
- community manager,
- concepteur de supports de vulgarisation, ...

LA FORMATION

Les atouts d'un bon communicateur ? Ses capacités d'expression écrite et orale, son organisation, sa curiosité et son esprit critique ! Autant de compétences que nos étudiantes et étudiants apprennent à exercer tout au long de leur cursus, grâce notamment à leurs stages de pratique professionnelle. En dernière année, ils se spécialisent dans un secteur de leur choix : art, promotion, vulgarisation ou journalisme 360°.

Grâce à des outils tels que nos studios radio, le blog Com'Unique, le compte Instagram ([baccommhepl](#)) et la page Facebook (Bachelier en Communication – HEPL), la formation combine théorie et pratique.

Les étudiantes et les étudiants participent à de nombreux événements : séminaires, master class, rencontres avec des professionnels (festivals musicaux, centres culturels, bande dessinée, nouvelles narrations, jeux vidéo...), Enfants terribles (festival des premiers films européens), le Festival international du film policier de Liège, le Festival international du film de comédie de Liège, etc. ■



BACHELIER EN COMMUNICATION

Bloc : 1

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Approche des réalités professionnelles	5	
Introduction au marketing et à la publicité		15
Secteurs, métiers et vocabulaire de la communication		60
Communication visuelle	4	
Atelier de l'image		30
Outils numériques au service de la communication		30
Connaissance générale des médias	6	
Histoire économique des médias		15
Langage et pratique des médias		60
Culture historique et cinématographique	4	
Histoire du cinéma		30
Histoire économique et sociale depuis le 20e siècle		45
Droit et économie	4	
Economie générale		30
Introduction au droit		15
Langues	5	
Choix : Anglais		75
Néerlandais		
Littérature contemporaine	2	
Littérature contemporaine		30
Philosophie	2	
Philosophie		30
Psycho-sociologie	5	
Approche de l'organisation		15
Psychologie		30
Sociologie générale		30
Recherche et critique documentaire	5	
Critique historique et événementielle		30
Méthodologie de la recherche documentaire		30
Stages: méthodologie de recherche et pratique	7	
Méthodologie de la recherche de stage		15
Stages, séminaires		90
Techniques d'expression écrite	3	
Techniques d'expression écrite y compris rapport et reportage		30
Techniques d'expression orale	5	
Ateliers pratiques de radio et podcasts		15
Techniques d'expression orale y compris phonétique articulatoire		30
Tic et Société	3	
Théories de la communication et du web social		45
TOTAL	60	825

Bloc : 2

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Art et société	2	
Arts contemporains		15
Sociologie de la culture		15
Communication d'entreprise et stratégie numérique	4	
Communication des entreprises et des organisations		30
Community management		30
Communication et vulgarisation	2	
Communication et vulgarisation		30
Connaissance générale des médias	3	
Histoire économique des médias		15
Langage et pratique des médias		30
Déontologie	1	
Déontologie et approche éthique de la communication et de l'information		15
Langage et techniques audiovisuelles	4	
Initiation au langage cinématographique		30
Laboratoire audiovisuel		30
Langues	4	
Choix : Anglais		60
Néerlandais		
Méthodologie de l'enquête	5	
Théorie et pratique de l'interview		15
Théorie et pratique du questionnaire		15
Théorie et pratique du traitement de données		30
Organisation d'événements	8	
Elaboration de projets en communication		45
Méthodes de financement de projets		15
Organisation d'événements		15
Outils numériques	2	
Outils numériques au service de la communication		30
Pratique de l'animation de réunion et de la communication interpersonnelle	2	
Techniques de communication interpersonnelle		15
Techniques de conduite de réunion		15
Sciences sociales	4	
Anthropologie culturelle		30
Psychologie sociale		30
Sémiologie et analyse critique des médias	4	
Analyse de textes médiatiques		30
Sémiologie de la communication		30

Bloc : 2 (suite)

Stage et séminaire		10	
	Stage et séminaire		180
Techniques d'expression écrite		1	
	Techniques d'expression écrite		15
Techniques d'expression orale		2	
	Revue de presse		15
	Techniques d'expression orale		15
Tic et Société		2	
	Sociologie de la communication		30
TOTAL		60	870

Bloc : 3

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES
	ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Approches juridiques de la communication		2	
	Droit de la communication, des médias et du web		15
	Droit pénal et criminologie		15
Connaissances politiques		4	
	Histoire politique de Belgique		30
	Sciences politiques		30
Langues		3	
	Choix : Anglais		45
	Néerlandais		
Production et édition de contenus digitaux		4	
	Marketing digital		30
	Production de vidéo pour les réseaux sociaux		15
Stage		13	
	Stage		390
Techniques d'expression écrite		3	
	Techniques d'expression écrite		15
Techniques d'expression orale		2	
	Techniques d'expression orale		15
Travail de fin d'études		16	
	Séminaire d'accompagnement méthodologique TFE		15
	TFE		0
TOTAL		47	615

OPTION COMMUNICATION ET ARTS

Analyse de productions culturelles et artistiques		6	
	Communication et production audiovisuelle		30
	Fictions TV et téléfilms		30
	Musées et expositions		15
	Théâtre		15
Histoire et productions musicales		4	
	Communication et secteur musical		15
	Introduction à la musique populaire contemporaine		15
	Production de spectacles		15
Projets culturels		3	
	Communication et projets culturels		30
TOTAL		13	165

OPTION COMMUNICATION ET VULGARISATION

Séminaires		1	
	Vulgarisation et culture pop		15
Outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation		7	
	Atelier pratique de production audiovisuelle		15
	Médias et outils ludo-éducatifs		45
	Musées et expositions		30
Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement		5	
	Communication et environnement		30
	Communication et santé		30
TOTAL		13	165

OPTION COMMUNICATION ET PROMOTION

Séminaires		1	
	Séminaires		20
Communication d'entreprise et institutionnelle		4	
	Communication politique		20
	Relations internes		30
Stratégie digitale et Relations Publiques		8	
	Analyse et positionnement de l'organisation		20
	Création de contenus digitaux organiques		15
	Plan de communication		30
	Publicité sur les réseaux sociaux		15
	Relations publiques		15
TOTAL		13	165

OPTION JOURNALISME 360°

Approches analytiques du journalisme		4	
	Analyse de l'information 360°		15
	Connaissance de l'actualité et de l'information		15
	Interfaces professionnelles		15
Production de l'information 360°		9	
	Atelier pratique		90
TOTAL		13	135

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2024-2025, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques sont ajoutés au montant du minerval. Seul le montant relatif aux activités doit être payé. Concernant le matériel et/ou les ouvrages, vous pouvez les acquérir par vos propres moyens ou auprès de la HEPL.

- **Bloc 2** : activités, 30 €

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES SOCIALES ET COMMUNICATION

+32 (0)4 279 55 02

soc.secretariat@hepl.be

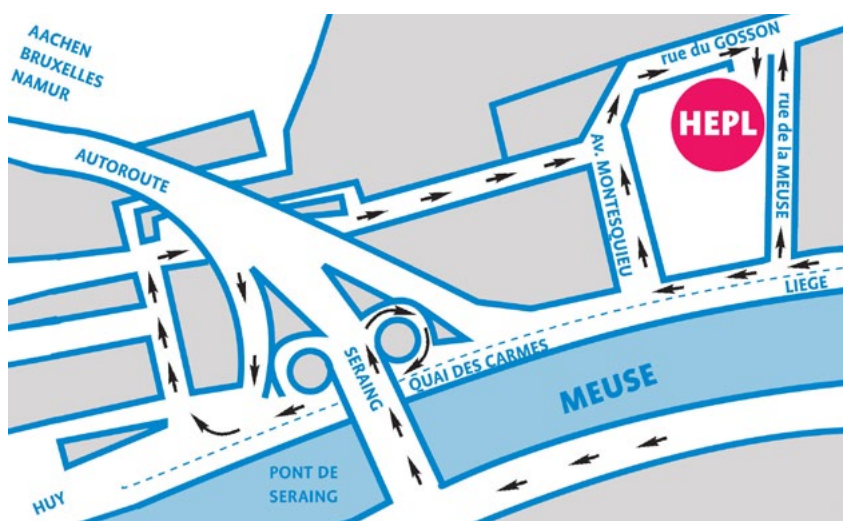
ADRESSE

BACHELIER EN COMMUNICATION

Haute École de la Province de Liège

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



BACHELIER
EN COMMUNICATION



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be

Éditeur responsable : Province de Liège, Place Saint-Lambert 18A, 4000 Liège


Haute Ecole de la Province de Liège