

Bachelier en Marketing

Bloc 1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Droit civil		2		Q1
	Droit civil		30	
<u>Economie générale/appliquée</u>		5		Q1
	Comptabilité		45	
	Economie générale / appliquée		30	
<u>Informatique et langue française</u>		4		Q1
	Informatique		30	
	Langue française		30	
<u>Introduction au marketing et au marketing digital</u>		7		Q1
	Introduction au marketing et au marketing digital		75	
	Séminaire de marketing digital		15	
<u>Création d'entreprise</u>		7		Q2
	Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Techniques de vente, aspects théoriques		30	
	Techniques de communication écrite et orale		30	
<u>Marketing, étude de cas et du produit</u>		5		Q2
	Etude du produit - recherche de nouveaux produits		30	
	Marketing étude de cas		45	
<u>Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers</u>		6		Q2
	Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60	
	Gestion de projets		30	
<u>Théorie et pratique des études de marché</u>		7		Q2
	Statistique		60	
	Etudes de marché		45	
Anglais - niv. 1		9		Annuelle
	Anglais		120	
Troisième langue - niv. 1		8		Annuelle
	Allemand		90	
	Néerlandais		90	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Espagnol		90	

Bloc 1 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s	Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s
Droit civil	-	-
Economie générale/appliquée	-	-
Informatique et langue française	-	-
Introduction au marketing et au marketing digital	-	-
Création d'entreprise	-	-
Marketing, étude de cas et du produit	-	-
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers	-	-
Théorie et pratique des études de marché	-	-
Anglais - niv. 1	-	-
Troisième langue - niv. 1	-	-

Bloc 2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Anglais - niv. 2		3		Q1
	Anglais		30	
Entrepreneuriat		10		Q1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Séminaire de création d'entreprise		30	
	Opérateurs de développement économique		15	
	Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes		15	
	Droit des affaires et réglementation publicitaire		45	
<u>Marketing et comportement du consommateur</u>		11		Q1
	Comportement du consommateur		30	
	Cross cultural marketing		30	
	Marketing stratégique		60	
<u>Techniques de vente et de communication</u>		6		Q1
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60	
	Expression orale		15	
Troisième langue - niv. 2		3		Q1
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
E-commerce et retail		3		Q2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	E-commerce		15	
	Retail		30	
<u>Financial management</u>		7		Q2
	Financial management		30	
	Anglais - niv. 3		60	
<u>Marketing d'influence et informatique</u>		4		Q2
	Informatique		30	
	Marketing d'influence		15	
<u>Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché</u>		10		Q2
	Analyse de données		30	
	Statistique		45	
	Théorie et pratique des études de marché		30	
	Expression écrite		15	
Troisième langue - niv. 3		3		Q2
	Allemand		30	
	Néerlandais		30	
	Espagnol		30	

Bloc 2 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s	Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s
Anglais - niv. 2	-	-
Entrepreneuriat	-	-
Marketing et comportement du consommateur	-	-
Techniques de vente et de communication	-	-
Troisième langue - niv. 2	-	-
E-commerce et retail	-	-
Financial management	-	-
Marketing d'influence et informatique	-	-
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché	-	-
Troisième langue - niv. 3	-	-

Bloc 3

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Analyse de données et marketing digital		8		Q1
	Analyse de données		60	
	Informatique		30	

Unité d'Enseignement(UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Marketing digital		45	
<u>Anglais - niv. 4</u>		5		Q1
	Anglais		60	
<u>Event, publicité et communication commerciale</u>		7		Q1
	Publicité et sponsoring		75	
	Techniques d'argumentation commerciale		15	
	Event		30	
Marketing B2B et droit économique		6		Q1
	Marketing industriel		30	
	Marketing international		30	
	Droit économique et social		30	
Troisième langue - niv. 4		3		Q1
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
<u>Activités d'intégration professionnelle 1</u>		16		Q2
	Séminaire d'insertion professionnelle		15	
	Stage		345	

Unité d'Enseignement(UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Activités d'intégration professionnelle 2		15		Q2
	Séminaire rédaction du TFE		15	
	TFE		0	

Bloc 3 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)	Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)
Analyse de données et marketing digital	-	-
Anglais - niv. 4	-	-
Event, publicité et communication commerciale	-	-
Marketing B2B et droit économique	-	-
Troisième langue - niv. 4	-	-
Activités d'intégration professionnelle 1	-	Activités d'intégration professionnelle 2
Activités d'intégration professionnelle 2	-	Activités d'intégration professionnelle 1