

Bachelier en Communication

Bloc 1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Philosophie et lettres</u>		4		Q1
	Philosophie		30	
	Littérature contemporaine		30	
<u>Psycho-sociologie: théorie et applications à la communication</u>		7		Q1
	Sociologie générale		30	
	Psychologie		30	
	Approche de l'organisation et des techniques de communication interpersonnelle		30	
<u>Sondage d'opinion et analyse de résultats</u>		4		Q1
	Analyse qualitative		15	
	Analyse quantitative		30	
Culture historique et cinématographique		4		Q2
	Histoire du cinéma		30	
	Histoire économique et sociale depuis le 20e siècle		45	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Droit et économie</u>		4		Q2
	Introduction au droit		15	
	Economie générale		45	
<u>Techniques d'expression</u>		6		Q2
	Techniques d'expression écrite y compris rapport et reportage		30	
	Techniques d'expression orale y compris phonétique articulatoire		30	
Approche des réalités professionnelles		5		Annuelle
	Secteurs, métiers et vocabulaire de la communication		60	
	Introduction au marketing et à la publicité		15	
Communication visuelle		4		Annuelle
	Outils numériques au service de la communication		30	
	Atelier de l'image		30	
Connaissance générale des médias		6		Annuelle
	Langage et pratique des médias		60	
	Histoire économique des médias		15	
<u>Langues</u>		5		Annuelle
	Anglais		75	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Néerlandais		75	
Stages: méthodologie de recherche et pratique		7		Annuelle
	Méthodologie de la recherche de stage		15	
	Stages, séminaires		90	
Recherche et critique documentaire		4		Q1 ou Q2
	Méthodologie de la recherche documentaire		15	
	Critique historique et événementielle		30	

Bloc 1 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s	Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s
Philosophie et lettres	-	-
Psycho-sociologie: théorie et applications à la communication	-	-
Sondage d'opinion et analyse de résultats	-	-
Culture historique et cinématographique	-	-
Droit et économie	-	-
Techniques d'expression	-	-
Approche des réalités professionnelles	-	-
Communication visuelle	-	-
Connaissance générale des médias	-	-
Langues	-	-
Stages: méthodologie de recherche et pratique	-	-
Recherche et critique documentaire	-	-

Bloc 2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Communication et vulgarisation</u>		2		Q1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Communication et vulgarisation		30	
<u>Pratique de l'animation de réunion et de l'entretien d'enquêtes</u>		2		Q1
	Enquête et pratique de l'interview		15	
	Techniques de conduite de réunion		15	
Sémiologie et analyse critique des médias		3		Q1
	Sémiologie de la communication		30	
	Analyse de textes médiatiques		30	
Tic et Société		5		Q1
	Sociologie de la communication		30	
	Théories de la communication et du web social		45	
<u>Art et société</u>		2		Q2
	Arts contemporains		15	
	Sociologie de la culture		15	
<u>Déontologie</u>		1		Q2
	Déontologie et approche éthique de la communication et de l'information		15	
Communication d'entreprise et stratégie numérique		4		Annuelle

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Communication des entreprises et des organisations		30	
	Community management		30	
<u>Langues</u>		4		Annuelle
	Anglais		60	
	Néerlandais		60	
<u>Organisation d'événements</u>		6		Annuelle
	Organisation d'événements		15	
	Elaboration de projets en communication		45	
<u>Sciences sociales</u>		4		Annuelle
	Anthropologie culturelle		30	
	Psychologie sociale		30	
<u>Stage</u>		10		Annuelle
	Stage		180	
<u>Techniques d'expression</u>		7		Annuelle
	Techniques d'expression écrite		15	
	Techniques d'expression orale		15	
	Revue de presse		15	
Connaissance générale des médias		4		Q1 ou Q2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Langage et pratique des médias		30	
	Histoire économique des médias		15	
<u>Langage et techniques audiovisuelles</u>		4		Q1 ou Q2
	Initiation au langage cinématographique		30	
	Laboratoire audiovisuel		30	
<u>Outils numériques</u>		2		Q1 ou Q2
	Outils numériques au service de la communication		30	

Bloc 2 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s	Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s
Communication et vulgarisation	-	-
Pratique de l'animation de réunion et de l'entretien d'enquêtes	-	-
Sémiologie et analyse critique des médias	-	-
Tic et Société	-	-
Art et société	-	-
Déontologie	-	-
Communication d'entreprise et stratégie numérique	-	-
Langues	-	-
Organisation d'événements	-	-
Sciences sociales	-	-
Stage	-	-
Techniques d'expression	-	-
Connaissance générale des médias	-	-
Langage et techniques audiovisuelles	-	-
Outils numériques	-	-

Bloc 3

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
Approches juridiques de la communication		2		Q1
	Droit de la communication, des médias et du web		15	
	Droit pénal et criminologie		15	
<u>COMMUNICATION ET ARTS: Analyse de productions culturelles et artistiques</u>		6		Q1
	Communication et production audiovisuelle		30	
	Fictions TV et téléfilms		30	
	Musées et expositions		15	
	Théâtre		15	
<u>COMMUNICATION ET ARTS: Histoire et productions musicales</u>		4		Q1
	Introduction à la musique populaire contemporaine		15	
	Musique classique et art lyrique		15	
	Production de spectacles		15	
COMMUNICATION ET ARTS: Projets culturels		3		Q1
	Communication et projets culturels		30	
<u>COMMUNICATION ET PROMOTION : Séminaires</u>		1		Q1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Séminaires		15	
<u>COMMUNICATION ET PROMOTION: Communication d'entreprise et institutionnelle</u>		5		Q1
	Communication politique		15	
	Relations internes		30	
	Relations publiques		30	
COMMUNICATION ET PROMOTION: Stratégie, promotion et contenus digitaux		7		Q1
	Analyse et de positionnement de l'entreprise		15	
	Stratégie de contenu Linked'in, Instagram et Facebook		30	
	Stratégie publicitaire : Facebook		30	
COMMUNICATION ET VULGARISATION : Séminaires		1		Q1
	Sciences et culture pop		15	
<u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation</u>		7		Q1
	Musées et expositions		30	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
	Médias et outils ludo-éducatifs		45	
	Atelier pratique de production audiovisuelle		15	
		5		Q1
<u>COMMUNICATION ET VULGARISATION : Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement</u>				
	Communication et santé		30	
	Communication et environnement		30	
Connaissances politiques		4		Q1
	Histoire politique de Belgique		30	
	Sciences politiques		30	
Economie		1		Q1
	Gestion financière		15	
JOURNALISME 360°: Approches analytiques du journalisme		4		Q1
	Réalités actuelles du métier		15	
	Connaissance de l'actualité et de l'information		15	
	Analyse de l'information 360°		15	

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
JOURNALISME 360° : Production de l'information 360°		9		Q1
	Atelier pratique		90	
<u>Langues</u>		3		Q1
	Anglais		45	
	Néerlandais		45	
Production et édition de contenus digitaux		3		Q1
	Production et édition de contenus digitaux		45	
<u>Techniques d'expression</u>		5		Q1
	Techniques d'expression écrite		15	
	Techniques d'expression orale		15	
<u>Travail de fin d'études</u>		16		Q2
	TFE		0	
	Veille documentaire et médiatique		15	
Stage		13		Annuelle
	Stage		390	

Bloc 3 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré- requis(s)	Unité(s) d'Enseignement co- requis(s)
Approches juridiques de la communication	-	-
COMMUNICATION ET ARTS: Analyse de productions culturelles et artistiques	-	-
COMMUNICATION ET ARTS: Histoire et productions musicales	-	-
COMMUNICATION ET ARTS: Projets culturels	-	-
COMMUNICATION ET PROMOTION : Séminaires	-	-
COMMUNICATION ET PROMOTION: Communication d'entreprise et institutionnelle	-	-
COMMUNICATION ET PROMOTION: Stratégie, promotion et contenus digitaux	-	-
COMMUNICATION ET VULGARISATION : Séminaires	-	-
COMMUNICATION ET VULGARISATION : outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation	-	-
COMMUNICATION ET VULGARISATION : Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement	-	-
Connaissances politiques	-	-
Economie	-	-
JOURNALISME 360°: Approches analytiques du journalisme	-	-
JOURNALISME 360° : Production de l'information 360°	-	-

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré- requis(e)	Unité(s) d'Enseignement co- requis(e)
Langues	-	-
Production et édition de contenus digitaux	-	-
Techniques d'expression	-	-
Travail de fin d'études	-	-
Stage	Stage	-