

## Bachelier en Marketing

### Bloc 1

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Droit civil</u>		2		Q1
	Droit civil		30	
<u>Economie générale/appliquée</u>		5		Q1
	Comptabilité		45	
	Economie générale / appliquée		30	
<u>Informatique et langue française</u>		4		Q1
	Informatique		30	
	Langue française		30	
<u>Introduction au marketing et au marketing digital</u>		7		Q1
	Introduction au marketing et au marketing digital		75	
	Séminaire de marketing digital		15	
<u>Création d'entreprise</u>		7		Q2
	Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15	

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Techniques de vente, aspects théoriques		30	
	Techniques de communication écrite et orale		30	
<b><u>Marketing, étude de cas et du produit</u></b>		5		Q2
	Etude du produit - recherche de nouveaux produits		30	
	Marketing étude de cas		45	
<b><u>Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers</u></b>		6		Q2
	Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60	
	Gestion de projets		30	
<b><u>Théorie et pratique des études de marché</u></b>		7		Q2
	Statistique		60	
	Etudes de marché		45	
<b><u>Anglais - niv. 1</u></b>		9		Annuelle
	Anglais		120	
<b><u>Langue étrangère 2. Niv.1</u></b>		8		Annuelle
	Allemand		90	
	Néerlandais		90	

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Espagnol		90	

## Bloc 1 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s	Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s
Droit civil	-	-
Economie générale/appliquée	-	-
Informatique et langue française	-	-
Introduction au marketing et au marketing digital	-	-
Création d'entreprise	-	-
Marketing, étude de cas et du produit	-	-
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers	-	-
Théorie et pratique des études de marché	-	-
Anglais - niv. 1	-	-
Langue étrangère 2. Niv.1	-	-

## Bloc 2

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Anglais - niv. 2</u>		3		Q1
	Anglais		30	
<u>Entrepreneuriat</u>		10		Q1

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Sustainable Entrepreneurship (YEP)		30	
	Opérateurs de développement économique		15	
	Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes		15	
	Droit des affaires et réglementation publicitaire		45	
<b>Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1</b>		<b>3</b>		<b>Q1</b>
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
<b><u>Marketing et comportement du consommateur</u></b>		<b>11</b>		<b>Q1</b>
	Comportement du consommateur		30	
	Cross cultural marketing		30	
	Marketing stratégique		60	
<b><u>Techniques de vente et de communication</u></b>		<b>6</b>		<b>Q1</b>
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60	
	Expression orale		15	
<b><u>E-commerce et retail</u></b>		<b>3</b>		<b>Q2</b>

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	E-commerce		15	
	Retail		30	
<b><u>Financial management</u></b>		7		Q2
	Financial management		30	
	Anglais - niv. 3		60	
<b><u>Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2</u></b>		3		Q2
	Allemand		30	
	Néerlandais		30	
	Espagnol		30	
<b><u>Marketing d'influence et informatique</u></b>		4		Q2
	Informatique		30	
	Marketing d'influence		15	
<b><u>Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché</u></b>		10		Q2
	Analyse de données		30	
	Statistique		45	
	Théorie et pratique des études de marché		30	
	Expression écrite		15	

## Bloc 2 - Prérequis et corequis

Unité d'Enseignement (UE)	Unité(s) d'Enseignement pré-requis(e)s	Unité(s) d'Enseignement co-requis(e)s
Anglais - niv. 2	-	-
Entrepreneuriat	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1	-	-
Marketing et comportement du consommateur	-	-
Techniques de vente et de communication	-	-
E-commerce et retail	-	-
Financial management	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2	-	-
Marketing d'influence et informatique	-	-
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché	-	-

## Bloc 3

Unité d'Enseignement (UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Analyse de données et marketing digital</u>		8		Q1
	Analyse de données		60	
	Informatique		30	

<b>Unité d'Enseignement(UE)</b>	<b>Activité d'Apprentissage (AA)</b>	<b>Crédits ECTS</b>	<b>Heures</b>	<b>Quadrimestre</b>
	Marketing digital		45	
<b><u>Anglais - niv. 4</u></b>		5		Q1
	Anglais		60	
<b><u>Event, publicité et communication commerciale</u></b>		7		Q1
	Publicité et sponsoring		75	
	Techniques d'argumentation commerciale		15	
	Event		30	
<b><u>Langue étrangère 2. Niv. 3</u></b>		3		Q1
	Allemand		45	
	Néerlandais		45	
	Espagnol		45	
<b><u>Marketing B2B et droit économique</u></b>		6		Q1
	Marketing industriel		30	
	Marketing international		30	
	Droit économique et social		30	
<b><u>Activités d'intégration professionnelle 1</u></b>		16		Q2
	Séminaire d'insertion professionnelle		15	
	Stage		345	



Unité d'Enseignement(UE)	Activité d'Apprentissage (AA)	Crédits ECTS	Heures	Quadrimestre
<u>Activités d'intégration professionnelle 2</u>		15		Q2
	Séminaire rédaction du TFE		15	
	TFE		0	

### Bloc 3 - Prérequis et corequis

<b>Unité d'Enseignement (UE)</b>	<b>Unité(s) d'Enseignement pré-requise(s)</b>	<b>Unité(s) d'Enseignement co-requise(s)</b>
Analyse de données et marketing digital	-	-
Anglais - niv. 4	-	-
Event, publicité et communication commerciale	-	-
Langue étrangère 2. Niv. 3	-	-
Marketing B2B et droit économique	-	-
Activités d'intégration professionnelle 1	-	Activités d'intégration professionnelle 2
Activités d'intégration professionnelle 2	-	Activités d'intégration professionnelle 1